

## Первая сотня

“ Ну что ж, количество выпущенных в свет номеров журнала отныне стало трехзначным. На дизайн обложки лишняя цифра, надеюсь, не повлияет. Она, в общем-то, ни на что особо не повлияет. Журнал был, журнал есть, журнал будет. Просто появился повод вспомнить, задуматься, ну и слегка погрустить над неумолимостью времени. Первую сотню номеров сделали, сделаем и вторую, чего уж там. Арматура была нужна 15 лет назад, нужна сейчас, будет нужна и через 15 лет. Значит, и журнал Ассоциации ее производителей будет нужен. Вот жизнь человеческая коротковата – это да, это как-то немного напрягает. Двухсотый номер мы с Натальей Русаковой будем делать, уже пребывая на пенсии. Ну, ничего, сделаем.

К созданию первой сотни номеров причастны многие. У истоков издания стоял Олег Николаевич Шпаков, знаковая личность российского арматуростроения. А самым причастным, наверное, является Иван Тигранович Тер-Матеосянц, из рук которого я принял журнал 12 лет назад, но который по сей день остается его идеологом и постоянным автором.

Мне кажется, журнал вырос, окреп и успешно дожил до нынешних дней потому именно, что наши с Иваном мнения (читай – позиции Учредителя и Редакции) по большинству идеологических вопросов совпадают. А если не совпадают – мы умеем находить компромисс. И еще помню, в 2004 году, когда в ходе коммерциализации журнала реклама в нем стала платной, и мы прекратили принимать к публикации откровенно хвалебные статьи, именно Иван принял на себя весь шквал возмущенных обращений избалованных халявой рекламодателей. И выстоял! А потом и рекламодатели привыкли, что за всё надо платить.

Нашим с Натальей стартовым номером был 29-ый. Вот он, лежит в самом низу стопки: тоненький, в совсем мягкой обложке – синенькая такая, посвященная 60-летию Тулаэлектропривода. (Надо же, насколько этот завод старше! Ему скоро 75!) Ну да, я храню по одному экземпляру всех выпущенных нами номеров. Всё же серьезный кусок жизни, история, однако. Ну и тщеславие, конечно, тоже. Стопка за 12 лет набралась тяжеленная, не поднимешь...

Конечно, за эти годы журнал изменился. Не только обрел пристойную толщину и более плотную обложку, не только отточил дизайн и стиль, он изменился и по содержанию, по тону, по настроению. Тогда, в 2005 году, нам нужно было резко расширить аудиторию, завоевать долю рынка, которым почти безраздельно владело, если кто помнит, другое профильное издание. И наши публикации были агрессивными, наглыми, эпатажными. Но затем эпатаж постепенно сошел на нет, журнал становился всё спокойнее и солиднее. И хотя воспоминания о тех временах вызывают ностальгию у многих читателей, да и у нас самих тоже, былого не вернуть. Новое время, новые задачи, новые возможности, новый, куда более солидный, статус учредителя. И мир изменился, и мы все стали чуть постарше. Даже не «чуть», увы. Как говорил Уинстон Черчилль, «кто в молодости не был революционером – у того нет сердца, кто к старости не стал консерватором – у того нет ума». А Черчилль, как известно – это голова!

Многое изменилось, да. Но неизменным остается наше стремление отражать на страницах журнала новые тренды арматуростроения и смежных с ним отраслей, и, главное, неизменной остается наша открытость конструктивному сотрудничеству на основе здравого смысла и взаимного интереса. Так что на вопрос, вынесенный во главу рекламной кампании Арматуростроительного форума (к запуску которого мы тоже, кстати, причастны): «Ты готов к диалогу?» – мы честно и искренне, как на духу, отвечаем по-пионерски: «Всегда готовы!»



А.Ю. Горелов