

«Я не волшебник, я только учусь...»
Григорий Горин, «Золушка»

Вы держите в руках юбилейный, тридцатый номер журнала «Арматуростроение». Это наш первый полноценный номер, и — так уж совпало — первый номер, который большей частью подготовлен новой редакцией. Впрочем, «новая редакция» — это громко сказано, её создание только началось.

Конечно, номер вышел далеко не идеальным. Наверняка есть огрехи в форме, да и содержание тоже, мягко говоря, прихрамывает: кое-что явно затянато, где-то многовато эпатажа, что-то выглядит поверхностным. В общем, ошибок немало. Одни мы нашли и исправили, другие пока исправить не успели, а третьи ещё и не нашли. Но это не страшно, ведь для нас этот номер — только первый шаг. Важно на ошибках выучиться, «набить шишек», заработать опыт. Именно учиться — это для нас, для редакции, сегодня самое главное.

Что ж, коли гордиться пока нечем, можно поделиться планами, мыслями, идеями. О том, каким хотелось бы видеть журнал, скажем, через год. Каким? Прежде всего, профессиональным. Наверное, каждый в это слово вкладывает что-то своё, но для нас это — отношение к делу, которое нужно «делать, а не отделываться». А тогда придут и умение, и опыт, и мастерство. Тогда журнал станет качественным как по форме, так и по содержанию, анализ — глубоким, информация — достоверной.

И ещё, конечно, журнал должен быть интересным. Но интересным — кому и чем? Можно ведь публиковать свежие анекдоты или копаться в личной жизни знаменитостей, да мало ли способов увлечь обывателя? Но наш журнал — деловое издание, методы «бульварной прессы» здесь неприемлемы, здесь слово «интересный» должно означать — «актуальный», помогающий читателю в работе. Мы хотим сделать журнал не «про», а «для».

Как и любому СМИ, нам важно знать и понимать своего читателя, то есть, по-научному, целевую аудиторию, которой адресован журнал. Кого мы хотели бы видеть в числе своих читателей, к кому обращаемся с его страниц? Часть ответа на этот вопрос кроется в самом названии журнала. Наши читатели — это люди, которые по роду своей деятельности связаны с трубопроводной арматурой: директо-

ра, собственники, менеджеры, специалисты предприятий, которые её проектируют, производят, продают, эксплуатируют. Это люди, для которых трубопроводная арматура стала их профессией, их Делом.

Мы хотим создать журнал, интересный профессионалам. И здесь, на наш взгляд, важна не столько сама по себе причастность к арматурному бизнесу, сколько профессиональное отношение к нему. Это означает, что на страницах журнала не будет рецептов легкой наживы — типа адресов, где продается «лежалая» арматура. Мы полагаем, что у нашего читателя по-добного желания — урвать кусок побольше и побыстрее — нет, что он умеет работать, понимает необходимость учиться, стремится к сотрудничеству.

Чтобы легче было разбираться в содержании, мы решили рубрики журнала «раскрасить по интересам». Зеленым цветом будут отмечаться материалы по экономике, финансам, менеджменту, предназначенные в первую очередь собственникам и директорам предприятий, финансовым директорам. Коричневым — технические материалы для конструкторов, технологов. Синий цвет — это обзоры рынков, статьи по маркетингу. Серый цвет — официальные материалы, желтый — то, что может заинтересовать всех читателей.

Конечно, всё это весьма условно. Директору вполне могут быть полезны научно-технические материалы, а конструктор вовсе не обязан не интересоваться ничем, кроме узкоспециальной тематики. И вообще, мы не хотим сужать содержание журнала до чисто утилитарных рамок. Это неправильно. Мы исходим из того, что нашему читателю должна быть присуща известная широта мышления. И перспективны нефтегазовая отрасль России важны для нас не только потому, что она потребляет более 60% производимой в стране арматуры, но и потому, что от её состояния во многом зависит будущее страны, в которой мы живем. Это ведь и наше личное будущее. Каждый из нас, профессионально делая свое дело, вносит в него свой небольшой, но важный вклад. Важный прежде всего для себя самого, чтобы потом «не было мучительно больно».

И посему, если позволите, ещё несколько слов от себя лично.

Помню, как в те дни, когда все каналы ТВ мусолили тему «наезда» на «Мост-банк», мне ночью из другого города позвонила жена. В слезах. «Гос-

поди, да что случилось?!» — «Горин умер!»... Назавтра был рабочий день, а я всю ночь просидел, перечитывая «Поминальную молитву». Потому что нужно же хоть как-то... Потому что Григорий Горин больше ничего не напишет, не будет его новых пьес, не будет новых фильмов по его сценарию. И, о Боже, как же идиотски глупо выглядит вся эта мышиная возня с «наездами» и арестами! Страна потеряла Великого Пересмешника, какие рождаются не каждое десятилетие — и даже не обратила внимания. Так, проскочило со-общениице между гусинским и березовским. Народу почему-то важнее знать, «отмажется» ли от суда и следствия очередной нувориш — уродливый выкидыш времени перемен. И эта тупая обыденность становится нормой! Помните, у Макаревича: «...и одной строкою: «Умер Бродский. Сердце. Похоронен в США».

Это — страшно. Забыть свою национальную культуру, растерять свою индивидуальность — это гораздо страшнее падения цен на нефть и роста цен на металл. Потому что это значит — потерять свободу, значит, потерять будущее, и тогда никакая нефть — дорогая ли, дешевая — не спасет нас, играющих по чужим правилам, пляшущих под чужую дудку. Страшно, когда синонимами «крутизны» почему-то становятся хамство, наглость и неспособность связать двух слов на нормальном русском языке. И грустно, хотя почему-то не удивительно, что в Барселонском аэропорту рейсы в Россию отправляются из самого-самого дальнего терминала — вместе с американскими. Чтобы представители двух «великих держав» не портили приличным людям настроение своим поведением. Ибо только они позволяют себе демонстративно закурить сигарету под табличкой «не курить», когда рядом — дети...

Да, профессионально делать своё Дело — это очень важно. Важно принимать верные решения, важно вовремя получать точную проверенную информацию. Но что бы ни происходило в жизни, в стране и в мире, самое важное — остаться людьми. И не забывать слова Григория Горина, вложенные им в уста барона Мюнхгаузена: «Улыбайтесь, господа, улыбайтесь. Серьезное лицо — ещё не признак ума. Все самые большие глупости на Земле делаются именно с этим выражением.»

Анатолий Горелов