

---

**М. В. Федулов, главный инженер ОАО «Икар»**

## **ПРОБЛЕМЫ ЗАЩИТЫ РЫНКА АРМАТУРЫ ПРИ ВСТУПЛЕНИИ В ВТО**

Смена правительства России и назначение нового премьера отражают приоритеты нынешнего руководства страны: большая интеграция в мировую экономику, усиление связей с ЕС. Реальным сроком вступления России в ВТО называют 2006 год. Но этот срок может быть приближен. И так вступление России в ВТО неизбежно. Какие мероприятия необходимо осуществить, чтобы за остав-

шийся короткий промежуток времени подготовиться к конкурентной борьбе с иностранными производителями?

◆ **Не сформирована отрасль арматуростроения**

Чтобы вести реальные действия по защите Российского рынка арматуры надо понять, что сегодня отрасль арматуростроения, как тако-

вая, не сформировалась. Сегодня нет головных организаций и научно-исследовательских институтов, нет специализированных аудиторских и маркетинговых центров по арматуре. НПAA объединяет сегодня всего лишь треть заводов. Большинство инженеринговых, проектных, конструкторских организаций, сотрудничающих с заводами, вообще не входят в арматурный рынок, что не

дает им возможности эффективно внедрять свои разработки на арматурных заводах. Отсутствие структуры отрасли и связей между предприятиями порождает «дикую» (нецивилизованную) конкуренцию между ними, когда разработка новых изделий направлена не в сторону импортозамещения или поиска не занятых ниш, а в сторону копирования изделий конкурентов, которые успешно продаются на рынке. Нет отрасли, нет головной организации — некому защищать интересы производителей в правительстве по отношению к внешним конкурентам.

И на самом деле, ну откуда правительство может знать, какие меры защиты конкретного рынка арматуры надо принимать или отстаивать на переговорах о вступлении в ВТО? И что арматурные предприятия могут знать о своих конкурентах, которые появятся после вступления России в ВТО? О их реальных преимуществах объективно обусловленных? А что мы знаем о тех мерах, которые примут или уже приняли страны члены ВТО, чтобы не пустить нас на их рынки? Никто не отслеживает колебания платежеспособного спроса у потребителя. Вряд ли какому-либо отдельному предприятию по силам профинансировать подобные работы. Это может сделать только головная организация отрасли.

#### ◆ Низкая конкурентоспособность арматурных заводов

Следующая проблема — это низкая конкурентоспособность арматурных заводов России по отношению к западным. Российские заводы в основном созданы в 50-70 годы и скроены по принципу натурального хозяйства, где имеется абсолютно все: заготовительная база, инструментальное производство, транспортные подразделения и т.д. В типовой форме бухгалтерского баланса до сих пор имеется строка «животные на выращивании и откорме», т.е. налицо наличие огромного количества непрофильных производств, которые не дают возможности сосредоточиться конкретно на производстве арматуры. Производительность труда на существующем оборудовании в разы меньше уровня производительности

развитых стран, с которыми придется конкурировать. Необходимо реформировать производственные отношения, модернизировать и заменять оборудование, выравнять производительность и качество с мировым уровнем.

На «Икаре» разработана программа поэтапного выделения непрофильных процессов. В первую очередь, в апреле 2004 года приказом по заводу был создан и выделен сталечугунолитейный завод (СЧЛЗ). Работа СЧЛЗ в течение 4-х месяцев показала правильность принятого решения. Увеличилась загрузка производственных мощностей за счет сторонних заказов, снизилась себестоимость литой заготовки.

Следующими этапами намечено выделение служб технического директора, (гл. механика, гл. энергетика, ОКС), инструментального цеха, а также создания инжиниринговой фирмы на базе отдела главного конструктора. Мы надеемся, что это поможет нам сконцентрировать инвестиционные ресурсы и направить их на самые ответственные процессы.

#### ◆ Формирование ценовой политики

Хотелось бы затронуть тему формирования ценовой политики предприятия, обеспечивающей восстановление и обновление основных фондов. Сегодня конкуренция между производителями сводится к ценовой, т.е. конкуренции прайс-листов (установление наименьшей цены). Необходимо понимать, что это путь в никуда. Сбивая цены, предприятия уменьшают свою прибыль, которая должна расходоваться на финансирование обновления технологического оборудования, НИОКР, поиск новых ниш, освоение новых технологий. По некоторым позициям отпускная цена на изделие приближается к его себестоимости. Решением данного вопроса, на наш взгляд, должна быть согласованная ценовая политика арматурных предприятий и крупных посредников. Для этого, возможно, необходимо создать в структуре НПАА координационный совет, который и будет формировать и согласовывать минимальный процент повышения цен.

#### ◆ Участие государства в повышении конкурентоспособности предприятий

Хотелось бы затронуть тему участия государства в повышении конкурентоспособности предприятий.

Мало у кого могут быть сомнения в том, что облик и уровень промышленной развитости страны зависят от действий государственной власти в этой стране. В рыночных странах этот закон тоже никем и ничем не отменялся. Малоликвидные рыночные отрасли поддерживаются бюджетом, если они важны для национальной безопасности или становятся локомотивными, или решают иные, в том числе региональные задачи развития. В особенности такие технологии государственного управления применяются в сфере производства и инновационных разработок. Как эта сфера выглядит для России? «Очень убедительно». США держат около 39% рынка высокотехнологичной продукции; Япония — 19%; Китай — 6%; Россия — 0,5%, и показатель постоянно снижается. В последнее время возросла зависимость арматуростроения от общеэкономической ситуации в промышленности, что определило жесткую и не совсем предсказуемую зависимость объемов производства арматуры от динамики развития и инвестиционной активности основных потребителей арматуры. Сегодня в стране никто не сможет обеспечить устойчивый инвестиционный процесс в арматуростроении. В том числе и государство.

Заслуживает внимания, на наш взгляд, идея ТПП РФ о создании Ссудного фонда промышленности. Считаю, что НПАА должна принять непосредственное участие в формировании проекта Федерального закона «О ссудном фонде промышленности».

В результате реализации этого закона появится инвестиционный ресурс, которого нам всем так не хватает и реальные возможности конкурировать с западными производителями.

\*\*\*

#### От редакции:

На тему реструктуризации см. также интервью с генеральным директором ООО «Старт» Анатолием Федоровичем Рудьевым на стр. 76.