

С. П. Ганин, директор по качеству ОАО «ЗЭиМ»

О ПРАКТИКЕ БОРЬБЫ С ФАЛЬСИФИКАЦИЕЙ ПРОДУКЦИИ ОАО «ЗЭиМ»

Подделывается все, что продается

К. Циммерман, эксперт Европейской комиссии

· Фальсификация — проблема мирового масштаба

Подделка товаров столь же стара, как и сама торговля. Одним из наиболее старых свидетельств подделки является установленный в Марсельском Музее доков факт подделки на юге Италии амфор, производимых знаменитым романским мастером Сестуисом (Sestuis), который ставил на каждой амфоре знак SES.

Фактически в масштабах Европы обнаруживается только малейшая часть «огромного айсберга» поддельной продукции: в 1999 г. было арестовано не более 1% ее общего объема. Часто копии товаров известных марок имеют довольно высокое качество. Так, для того, чтобы установить, что джинсы Levi's произведены на Тайване, потребовался очень сложный химический анализ. По оценке Союза производителей Франции, который ведет наиболее активную борьбу с фальсификацией товаров и создал Музей контрафакции (Musée de la contrefaçon), подделки составляют 5–7% объема мировой торговли и ежегодно приносят Франции ущерб, составляющий 40 млрд франков и приводящий к сокращению 30 тыс. рабочих мест.

Торговля контрафактными продуктами — от чайных пакетиков до деталей самолетов — составляет около 7% мирового оборота. По данным Международной палаты коммерции (ICC), ежегодно пиратская экономика лишает работы 120 тыс. человек в США и 100 тыс. — в Европе. Палата, являющаяся своего рода добровольным помощником ВТО, призывает к войне с расхитителями интеллектуальной собственности международных корпораций. Ее обращения адресованы правительствам и полиции. Но свои надежды ее члены едва ли не в первую очередь возлагают на «партизанскую» борьбу. Как заявил в Марракеше Дэвид Бенджамин, вице-президент антипиратского подразделения компании Universal Music, «контрафакция — местная проблема, и мы должны начинать с местного уровня. Надеюсь, что люди донесут наше заявление до своих местных выборных руководителей и начнут кампанию «корни травы».

По информации Торгово-Промышленной Палаты РФ (сентябрь 2001 г.) доля фальшивой продукции в товарообороте России достигла 30%. На рынке арматуры и приводов, по некоторым данным, доля фальсифицированной продукции составляет около половины общего объема рынка.

· Способы фальсификации

По опыту нашей работы над этой проблемой вырисовываются три основные направления развития фальсификации нашей продукции.

Первое — производство продукции с использованием известного товарного знака (причем, сама продукция может и отличаться от подлинной). Именно этот вариант фальсификации наиболее распространен в Европе. При-

чем, производится фальшивая продукция в Юго-Восточной Азии, $\frac{3}{4}$ — в Китае. В России эта проблема актуальна для рынка сантехнической арматуры.

Второе — производство продукции аналогичной подлинной, в т. ч. по одной и той же конструкторской документации (что, строго говоря, фальсификацией не является, если не нарушены авторские права на конструкцию и товарный знак, защищенные патентами или авторскими свидетельствами). Наименование и обозначение изделия чаще всего соответствуют заводским оригиналам. Выпуск изделий по нашей конструкторской документации, полученной нелегальными способами — достаточно распространенный вариант фальсификации продукции ОАО «ЗЭиМ». А вот название производителя и его адрес в последнее время указывать в паспортах перестали (ни наши, ни свои), что является следствием наших активных действий по каждому факту.

И третье — кустарное производство (зачастую теневое) из запчастей, восстановление б/у или списанной продукции, продаваемой как новая. Это наиболее распространенный и простой способ. Бывшие в употреблении и списанные механизмы скупаются за бесценок, на них выполняется фальшивая маркировка и даты выпуска, подделывается паспорт настоящего изготовителя. Причем, обычно речь идет о косметическом ремонте, выполняемом в кустарных условиях, без соответствующих испытаний.

· Причины фальсификации

Есть общие причины существования фальсификации, характерные не только для России, — возможность фальсификатора снизить свои издержки за счет мимикрии под известные брэнды (расходы на рекламу и «раскрутку» торговой марки) и исключение или резкое снижение расходов на НИОКР, испытания, а иногда и подготовку производства при копировании продукции (на западе — это промышленный шпионаж, у нас чаще — заурядное воровство КД). Одной из причин развития второго направления в России является правовая незащищенность разработок бывших государственных предприятий и НИИ, дающая возможность свободного (и законного!) их использования любым изготовителем.

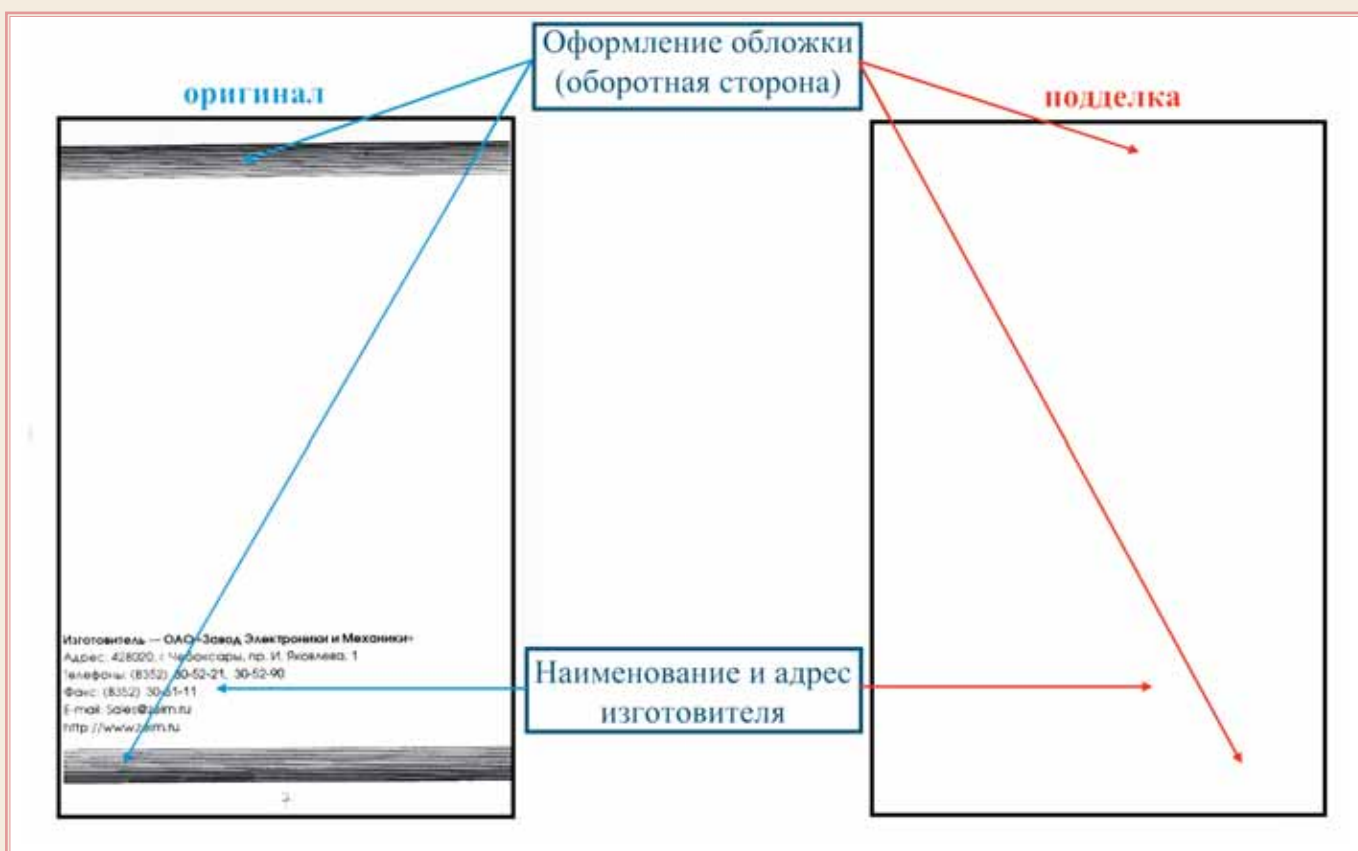
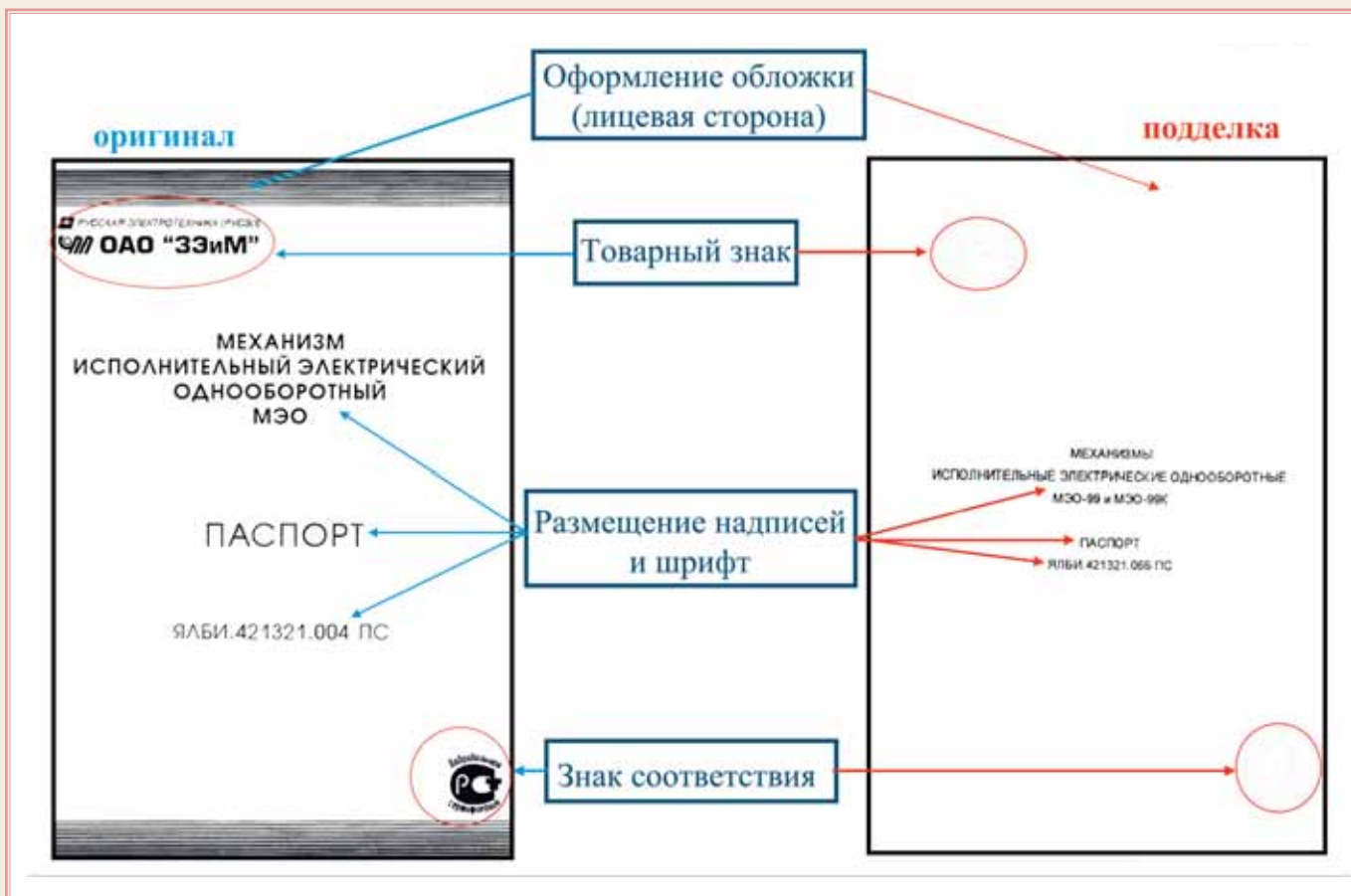
Усугубляют ситуацию недостатки законодательства, отсутствие правоприменительной практики и слабое использование самими производителями имеющихся законов. Борьба с подделками сейчас очень сложно. Хотя бы потому, что производство поддельной продукции в основном подпадает под статьи Административного кодекса РФ и наказывается штрафами. Есть и уголовная ответственность. Все зависит от размахов производства и размера ущерба, причиненного компании-производителю или правообладателю. Минимальное наказание — это штраф



*Сергей Петрович Ганин,
директор по качеству
ОАО «ЗЭиМ»*

Тема номера. Фальсификация

Пример фальсифицированного паспорта



оригинал

1 ОСНОВНЫЕ СВЕДЕНИЯ ОБ ИЗДЕЛИИ

1.1 Наименование изделия - Механизм электроприводный однооборотный
 МЭО 100/10-025 У (в дальнейшем - механизм).

1.2 Организация - ООО "СКОУ"

1.3 Предприятие-изготовитель - ОАО «ЗЭМ», 428020, Чувашская область, г. Чебоксары, пр. И. Яковлева, 1.

1.4 Сертификат соответствия №:
 РОСС RU.A115.H00005. Срок действия с 03.03.2003 г. по 02.03.2006 г. *
 РОСС RU.A115.H00194. Срок действия с 15.08.2002 г. по 14.08.2005 г. *
 РОСС RU.A115.H00187. Срок действия с 01.07.2003 г. по 30.06.2006 г. *
 РОСС RU.A115.H00234. Срок действия с 10.03.2004 г. по 09.03.2007 г. *
 РОСС RU.A115.H00351. Срок действия с 09.08.2004 г. по 08.08.2007 г. *

2 ОСНОВНЫЕ ТЕХНИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ И ХАРАКТЕРИСТИКИ

2.1 Номинальный крутящий момент на выходном валу, Н·м: 58°, 40°, 100°, 250°, 630°, 1600°, 4300°.

2.2 Номинальное время полного хода выходного вала, в: 10°, 25°, 63°, 160°.

2.3 Номинальный полный ход выходного вала, г: 0,23°, 0,63°.

2.4 Номинальное напряжение питания, V: 220°, 380°, 220/380°.

2.5 Частота напряжения питания, Hz: 50.

2.6 Выходной сигнал тревожного датчика, mA (согласно заказу).

Примечание - Остальные основные технические данные приведены в «Руководстве по эксплуатации» механизма.

* - Нумеро подчеркнуть.

Наименование изделия

Предприятие - изготовитель

Перечень сертификатов

подделка

1 ОСНОВНЫЕ СВЕДЕНИЯ ОБ ИЗДЕЛИИ

1.1 Наименование - механизм электроприводный однооборотный
 МЭО 250/63-0,25У-99К
 заводской № 000000 (в дальнейшем - механизм).

1.2 Организация - ООО "СКОУ"

1.3 Предприятие-изготовитель - ОАО «ЗЭМ», Чебоксары

2 ОСНОВНЫЕ ТЕХНИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ

2.1 Номинальный крутящий момент на выходном валу, Н·м: 250

2.2 Номинальное время полного хода выходного вала, в: _____

2.3 Номинальный полный ход выходного вала, г: 0°, 20°, 50°, 160°

2.4 Номинальное напряжение питания, V: 0,23°, 0,63°

2.5 Частота тока, Hz: 220, 220/380

2.6 Частота тока, Hz: 50

* Нумеро подчеркнуть.

Примечание - Остальные основные технические данные приведены в «Руководстве по эксплуатации» (в Техническом описании и инструкции по эксплуатации) механизма.

2.8 Сведения о содержании цветных металлов

Наименование	Суммарная масса, кг	Будет выдано
Свинец	3,45	Блок датчика двигателя
Медь	0,072	Блок ССР1-10
	0,083	Блок ССР1-10
	0,36	Двигатель

оригинал

3 СВИДЕТЕЛЬСТВО О ПРИЕМЕ

Механизм МЭО 100/10-025 У 99К У2

заводской № 000000 изготовлен и принят в соответствии с обязательными требованиями технических условий ТУ311-00.001.01, действующей технической документацией и принятой подлинной документацией.

Начальник ОТК [Подпись] ВМКОЗ
 дата подписи _____
 год, месяц, число 2004.10.27

6 СВИДЕТЕЛЬСТВО ОБ УПАКОВЫВАНИИ

Механизм упакован согласно требованиям, предусмотренным в действующей технической документацией.

дата подписи _____
 личная подпись _____
 дата, месяц, число _____

Наименование и номер

Расшифровка подписи начальника ОТК

Штамп ОТК

Защитная голограмма

подделка

3 КОНСЕРВАЦИЯ

Дата	Наименование работы	Срок действия, дни	Должность, Фамилия, Инициалы
01.10.04	Механизм подвергнут консервации согласно требованиям, предусмотренным действующей на предприятии документацией		<u>[Подпись]</u>

Примечание:
 Первую запись при необходимости делает завод-изготовитель, а дальнейшие по следующим записям вносятся в процессе эксплуатации и ремонта.

6 СВИДЕТЕЛЬСТВО О ПРИЕМЕ

Механизм изготовлен и принят в соответствии с обязательными требованиями технических условий ТУ 311-00.001.01, действующей технической документацией и принятой подлинной документацией.

Начальник ОТК [Подпись] ВМКОЗ
 дата подписи _____
 год, месяц, число _____

Тема номера. Фальсификация

в размере от 15 до 20 МРОТ с конфискацией имущества. Эти меры распространяются на гражданское лицо. Максимальный штраф — 40 МРОТ. Максимально возможное наказание по Уголовному кодексу — до 5 лет лишения свободы с конфискацией имущества в том случае, если производство контрафакта контролируется организованным сообществом и является экономическим преступлением. Правда, по словам Дмитрия Янина, количество уголовных дел по производству фальшивок ничтожно мало: «Я не помню ни одного случая, когда бы производители фальшивок наказывались лишением свободы. Хотя это не говорит о том, что подобных прецедентов не было. Самое удивительное здесь в том, что пункт «конфискация имущества» не подразумевает под собой изъятия оборудования. Это значит, что, если штраф не очень большой, проще выплатить положенную сумму, на некоторое время уйти в подполье, а потом и дальше делать фальшивки на том же самом оборудовании. Если не ужесточить наказание, то бороться с подделками будет практически невозможно. Пятилетний срок тюремного заключения я считаю вполне разумным. Кроме того, стоит увеличить размеры штрафа, изымать оборудование и доходы с продаж».

Причинами развития кустарного производства подделок, наиболее постыдного и характерного в большей степени для России и СНГ, кроме названных, являются «всеядность» потребителей в отношении качества и мотивация их служб снабжения только на цену приобретаемого оборудования, а также часто практикуемая система «откатов» в снабжении. Способствует этому также низкая эффективность государственных органов: правоохранительных и налоговых служб, позволяющих существовать теневому бизнесу; федеральных агентств по стандартизации и метрологии и технологическому надзору, позволяющих производить не соответствующую стандартам продукцию и применять ее даже в потенциально опасных отраслях промышленности. Введение Закона РФ «О техническом регулировании» и реорганизация вышеупомянутых надзорных органов с уменьшением их полномочий также открыли дополнительные лазейки для фальсификаторов.

• Последствия фальсификации

Производители поддельной продукции не могут себе позволить изготовить продукцию с соблюдением необходимых технологий, использовать требуемые материалы и заниматься настройкой и испытаниями готовых изделий, им это неинтересно — главное, чтобы изделие было внешне похоже на оригинал. Такая продукция не может обеспечить требуемую надежность и долговечность, часто не обеспечивает и технические характеристики, а иногда просто не работоспособна. Легко сделать выводы, которые подтверждены имеющимися фактами, что, как минимум, **потребитель всегда вынужден нести дополнительные расходы** на досрочный ремонт или замену такой продукции. А поскольку наша продукция применяется в АСУ ТП потенциально опасных производств (металлургических, энергетических, химических и т. п.), возможный максимальный ущерб от последствий простоев или аварий трудно оценить. Как правило, информация о таком ущербе остается закрытой. Можно привести конкретные примеры потерь потребителей подделок:

* Комбинат «Североникель» (г. Мончегорск) приобрел партию Ремиконт Р-130 неизвестного изготовителя с под-

дельными паспортами, в короткий срок вышли из строя 6 блоков БШ-1.

* НПФ «ПРОСОФТ-Е» (г. Екатеринбург) приобрела через посредника партию 100 шт. поддельных ФЦ-0620, из-за массовых отказов вынуждена была заменить всю партию на приборы производства ОАО «ЗЭИМ».

* ОАО «Мета» (г. Волжск) приобрело механизмы МЭО-250 с товарным знаком, маркировкой ОАО «ЗЭИМ» и поддельными паспортами, бывшие в употреблении в неработоспособном состоянии. Вынуждены заменить новыми.

* Сочинская ТЭЦ получила через посредников партию поддельных механизмов МЭОФ-250 с маркировкой ОАО «ЗЭИМ», территориальным органом Госгортехнадзора наложен запрет на их применение и ввод объекта в эксплуатацию.

• Методы борьбы с фальсификацией

Имея некоторый опыт противодействия распространению фальсифицированной продукции, мы выработали четыре основных направления действий:

Технический — внесение конструктивных отличий, позволяющих отличить подлинную продукцию: это — маркировка продукции защитными голографическими наклейками, индивидуальные номера которых связаны с номерами изделий, маркировка товарным знаком корпусов изделий и шильдиком (табличек), специальная форма паспортов. Нами разработан и патентуется способ идентификации подлинности нашей продукции, позволяющий любому клиенту с вероятностью 99,9% самостоятельно определить ее подлинность.

Информационный — информирование общественности о фактах подделки, способах отличия, последствиях применения поддельной продукции, формирование общественного мнения. Эта информация размещена на нашем сайте.

Организационный — развитие авторизованных дилерской сети и сети ремонтных предприятий, объединение усилий добросовестных производителей против фальсификаторов, взаимодействие с государственными и общественными организациями.

Наши договоры с дилерами предусматривают условия работать только с подлинной продукцией и информировать нас о появлении на региональном рынке дилера фальсифицированной продукции и ее продавцах.

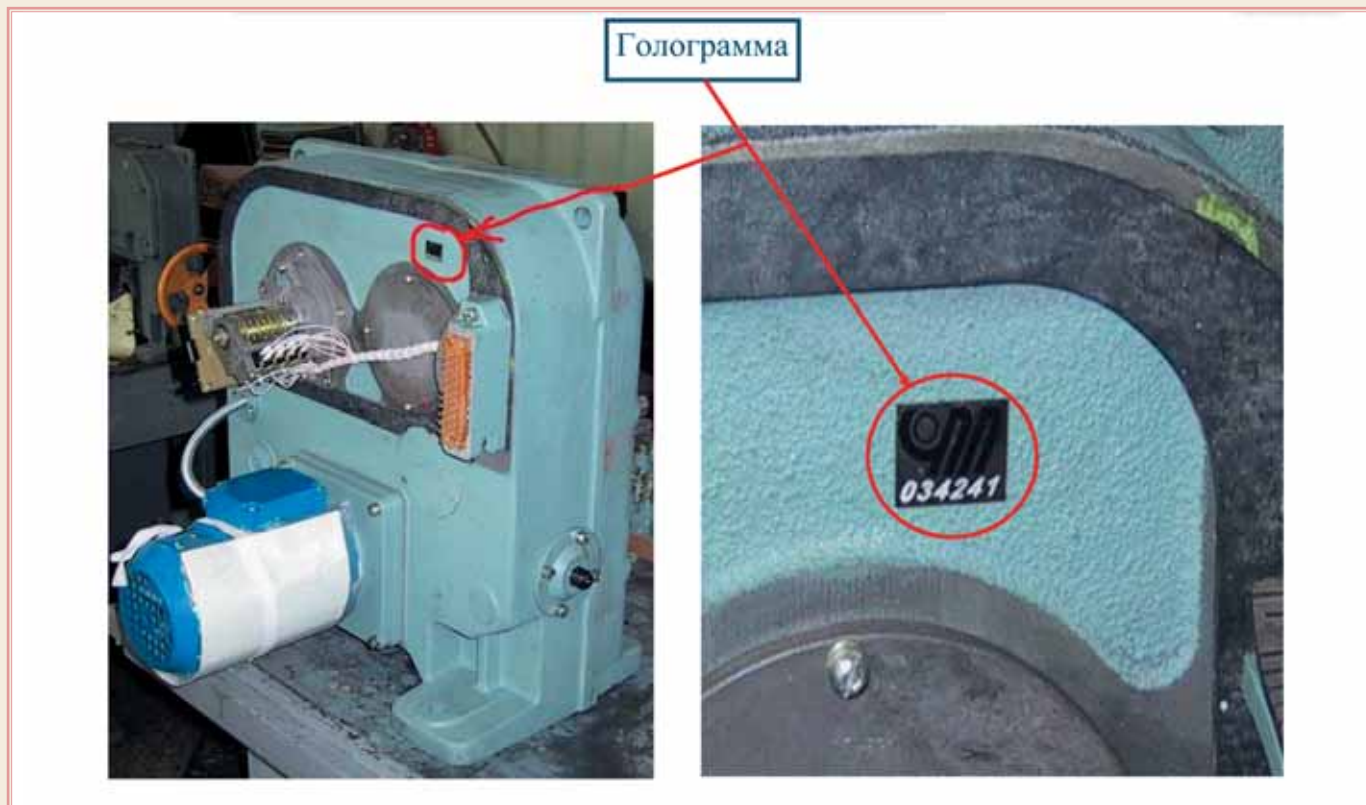
Правовой — преследование изготовителей и распространителей поддельной продукции по Закону.

Мы постоянно следим за появлением фальсифицированной продукции на рынке и знаем всех основных производителей и продавцов подделок. Однако называть имена фальсификаторов во всеуслышание мы будем только на полном законном основании, имея вступившие в силу решения суда.

Только один пример: по факту поставки Р-130 на комбинат «Североникель», благодаря сотрудничеству с правоохранительными органами, была установлена вся цепочка поставки, возбуждено уголовное дело. Деятельность фальсификатора была практически парализована в ходе следствия. В добровольном порядке им возмещена часть ущерба.

Мы считаем, что только сочетанием всех видов действий и объединением усилий производителей при поддержке законодателей и СМИ можно добиться успеха.

Технические способы защиты



В 2003 году на ЗАО «Промарматура» внедрена система защиты продукции от фальсификации, исключающая подделку изделий и позволяющая клиентам в считанные минуты убедиться в подлинности поставляемой предприятием продукции.

Система защиты продукции от фальсификации состоит из следующих компонентов:



Гарантийный талон с защитной номерной голограммой, выдаваемый при продаже на каждое изделие.



Заглушки проходов арматуры с логотипом ЗАО «Промарматура», которые устанавливаются на все изделия DN 25—200.



Уникальный номер каждого изделия — присваивается при приемке изделия на склад готовой продукции методом установки номерной индикаторной пломбы фирмы BROOKS с логотипом ЗАО «Промарматура». (При попытке вскрытия пломба разрушается. Повторное использование исключено).

Компьютерная база данных доступная в сети Интернет позволяет клиентам ЗАО «Промарматура» по двум уникальным кодам (номер изделия и номер гарантийного талона) определить наименование изделия, дату выпуска, дату продажи, торговую организацию, наименование потребителя.