

Тема номера. Фальсификация

Иван Тигранович Тер-Матеосянц, исполнительный директор НПAA

О ПРОБЛЕМЕ ФАЛЬСИФИКАЦИИ И ПОЛИТИКЕ НПAA

Проблема фальшивой продукции не является новой и неизвестной. Эта проблема в развитых странах существует давно. Но в России фальсификация достигла сегодня воистину катастрофических масштабов, как-то незаметно став полноценным элементом экономической системы — и угрожая, таким образом, подрывом её основ. И эта угроза в полной мере относится к рынку арматуры и приводов.

Столь громадный объем фальсификации обусловлен многими причинами. Одна из них — в том, что после нарушения хозяйственных связей в начале 90-х годов предприятия-производители далеко не сразу перешли на рыночные принципы формирования своих производственных планов, затормозилось обновление их ассортимента¹. На собственных и чужих складах скопились запасы продукции, существенно не отличавшейся от той, что составляла номенклатуру предприятий. Отслужившая свой срок б/у арматура не утилизировалась, она тоже стала вдруг товаром. Воровство, расцветшее в условиях нищеты работников и беспомощности старого руководства многих заводов; и бартер, зачастую являвшийся скрытой формой того же самого воровства, — усугубили ситуацию. Всё упомянутое послужило питательной средой для многочисленных любителей легкой наживы, сформировало целый класс мелких «предпринимателей», «бизнес» которых строился на «ремонте» (а на самом деле, на фальсификации) арматуры.

До поры до времени на эту «малину» крупные участники рынка особого внимания не обращали. Может быть, смотрели свысока. А скорее всего, в то время и у производителей, и у государства хватало собственных внутренних проблем. Ведь тогда всех больше интересовало, кому достанется очередной жирный кусок собственности. А что кто-то там что-то подделывает — это казалось мелочью, незначительным недоразумением, которое потом нетрудно будет исправить. Однако, подобное снисходительное отношение позволило фирмам-фальсификаторам окрепнуть, вырасти из коротких штанишек и... занять существенную долю рынка арматуры. Они научились подделывать не только паспорта, но и саму продукцию, со свойственной российским гражданам искрометной сметливостью придумали и освоили множество новых форм «работы», некоторые из которых, смею предположить, неизвестны ни в Европе, ни в Китае — признанном мировом «лидере» в вопросах фальсификации. Иные мошенники научились подделывать не только арматуру для ЖКХ, но и атомную! И вот теперь мы имеем то, что имеем.

И всё же главная причина такого положения вещей, пожалуй, состоит в том, что многие институты цивилизованного рынка в России пока не сформировались. Далеко не везде и далеко не самым оптимальным образом выстроены отношения производителя с потребителем. У целых групп потребителей по различным причинам искажен критерий выбора «цена-качество» в пользу, к сожалению, цены. И получается «замкнутый круг», поскольку «чёрный рынок» — он-то как раз, мягко говоря, не способствует формированию цивилизованной системы отношений производитель-посредник-потребитель, ломает принципы здоровой конкуренции, подрывает доверие к отечественной продукции. Наконец, он девальвирует общественную мораль, демонстрируя, что обманом и наглостью можно получить большую выгоду, нежели честным трудом. Это — ущерб не

¹ см. также материал автора на сайте АПАУ

только для честных доходов производителей и государственного бюджета. Это — подрыв доверия к государству, и так не слишком им пользующемуся. Это — опасность для всего нашего общества, для нашего будущего. Это — препятствие на пути нашей страны к цивилизации.

Тем удивительнее пассивность, до сих пор проявляемая большинством участников рынка. Что это? Инерция? Слепота? Страх? Или мы в очередной раз ждем, что кто-то всё за нас сделает? Но кто? Ведь государство как будто не замечает проблемы. Как будто это не его бюджет теряет ежегодно миллиарды. Как будто это не оно, в конце-то концов, отвечает за общественную безопасность, подрываемую монтажом фальшивой арматуры на поднадзорных объектах! Что, ждем нового Чернобыля?

Но не столь слаб закон, сколь недостаточно наше умение и желание им пользоваться. И дело здесь не только в коррупции, или просто в элементарной неграмотности отдельных представителей власти. Дело в том, что многие наши производители до сих пор «живут сегодняшним днем», не имеют внятной стратегии своего развития — и потому не чувствуют реальности угрозы. А ведь борьба с фальсификацией требует немалых затрат: на регистрацию и поддержку прав интеллектуальной собственности, на содержание аппарата юридической службы и службы безопасности. То есть, сегодня нужно понести затраты ради сохранения бизнеса завтра. И чтобы пойти на эти затраты, нужно хотя бы думать об этом «завтра». Ну, а порой, дело — в элементарной трусости: «как бы чего не вышло!»

И разве многое от всех от нас требуется?

От государства — политическая воля, выраженная не только в «профильных» законах, но и мерах по укреплению исполнительной и судебной власти на местах.

От производителей арматуры и приводов — добровольные, сознательные, активные, даже агрессивные действия по защите своей продукции.

От ее потребителей — элементарная культура, выраженная в понимании угрозы безопасности, содержащейся в фальсификате, и того простого факта, что они пока не настолько богаты, чтобы покупать дешевку.

Наша Ассоциация крайне озабочена проблемой фальсификации, которая в последнее время выдвигается на первый план среди всех направлений её деятельности. Два года назад была принята «Политика НПAA в области борьбы с неза-

Политика НПAA в области борьбы с незаконным оборотом на товарных рынках поддельной продукции — арматуры и приводов

Настоящая Политика разработана Рабочей группой НПAA по противодействию недобросовестной конкуренции в целях:

- * повышения безопасности и качества процессов, зависящих от работоспособности арматуры и приводов;
- * восстановления доверия потребителей и продукции добросовестных отечественных изготовителей;
- * стабилизации состояния рынка, путём:
 - объединения и координации усилий предприятий-членов НПAA в борьбе с оборотом поддельной продукции;
 - внедрения единых принципов и правил противодействия недобросовестной конкуренции;
 - реализации согласованных мероприятий по выявлению фактов фальсификации арматуры и приводов и привлечения к ответственности виновных лиц.

конным оборотом на товарных рынках поддельной продукции — арматуры и приводов», в которой дано определение фальсификата, сформулированы основные требования к добросовестным участникам рынка и описана программа борьбы НПАА с подделками. В настоящее время эту «Политику...» поддержали практически все члены Ассоциации, а также ряд производителей, которые пока не входят в её состав. Признание «Политики...» является обязательным требованием при рассмотрении вопроса о приеме новых членов НПАА.

Что является поддельной продукцией?

1. Изделия, произведенные вне территории предприятия, имеющие маркировку и товарный знак предприятия, в том числе собранные из комплектующих деталей предприятия.
2. Бывшие в употреблении, восстановленные (отремонтированные) изделия, выдаваемые за новые изделия, снабженные поддельными паспортами, гарантийными талонами и сертификатами соответствия.
3. Изделия, произведенные другими предприятиями, сходные до степени смешения с изделиями предприятия, на которые получены патенты на изобретение или промышленный образец, свидетельство на полезную модель.

Но беспокоит неверное, искаженное отношение многих членов Ассоциации и других участников рынка к этим нашим усилиям. Ведь НПАА не производит и не эксплуатирует арматуру, не издает законов. Надежда на то, что можно всё поручить Ассоциации и сидеть «сложая руки» ждать результатов — необоснованна. Успех возможен лишь в том случае, если каждый добросовестный участник

Принципы

Признание предприятиями значимости и актуальности ведения борьбы с незаконным оборотом поддельной продукции

Данный принцип выражается в возможности присоединения любого предприятия к реализации Политики по борьбе с оборотом поддельной продукции.

Создание Рабочей группы НПАА по выработке политики противодействия недобросовестной конкуренции

Рабочая группа НПАА:

- а создается из представителей предприятий, присоединившихся к Политике, а также представителей общественных и иных организаций, принимающих участие в борьбе с недобросовестной конкуренцией;
- а действует на основании Регламента, утвержденного Президиумом НПАА.

Обобщение практики борьбы с оборотом поддельной продукции

Обобщение практики, разработка проектов и мероприятий осуществляется исполнительной дирекцией НПАА на основании информации о практике борьбы с оборотом поддельной продукции предприятий-членов НПАА.

Предполагается разработка и рассылка всем предприятиям-членам НПАА для заполнения анкеты, позволяющей оценить, какие методы и средства уже введены в практику предприятия, получить оценку самого предприятия относительно эффективности данных действий.

Системная и взаимосвязанная работа предприятий-членов НПАА базируется на:

- а выполнении предприятиями правил поведения на рынке и рекомендаций, вытекающих из настоящей Политики,
- а обмене информацией,
- а ответственности за неисполнение возложенных функций и обязательств.

Приобретение предприятиями исключительных прав на производство продукции необходимо для привлечения к юридической ответственности лиц, занимающихся фальсификацией: «Юридической защите подлежат только исключительные права».

Не являются поддельной продукцией

1. Изделия, произведенные предприятием, продаваемые другими предприятиями по более низким ценам.
2. Бывшие в употреблении, восстановленные (отремонтированные) изделия, не снабженные поддельными сопроводительными документами, предлагаемые к продаже как б/у.
3. Аналоги изделиям предприятия, производимые другими фирмами без поддельной маркировки и без использования товарного знака предприятия, продаваемые как своя продукция, если при этом не нарушаются патентные права.

рынка будет проявлять активность «на своем участке фронта». А функции Ассоциации здесь — координирующие, интегрирующие, представительские. Наша задача — информационная и методическая поддержка, любое возможное содействие усилиям участников рынка. Ассоциация в принципе не способна самостоятельно победить фальсификацию, она лишь объединяет, направляет, структурирует волю и энергию реальных участников рынка.

Задачи

- Уменьшение оборота поддельной арматуры и приводов.
- Формирование общественного мнения и мнения в деловой среде о недопустимости фальсификации продукции.
- Привлечение к уголовной, административной и гражданско-правовой ответственности лиц, занимающихся фальсификацией продукции.
- Изъятие (конфискация) из оборота поддельной продукции.
- Изъятие (конфискация) средств производства поддельной продукции.

Исключительные права на производство и предложение к продаже подтверждаются:

- а патентом на изобретение или промышленный образец,
- а свидетельством на полезную модель,
- а зарегистрированным товарным знаком.

Широкое информирование потребителей об обороте поддельной продукции предполагает:

- а освещение в средствах массовой информации и Интернете случаев отказа фальсифицированной арматуры, когда потребители, не взирая ни на какие меры противодействия, под влиянием демпинговых цен склонялись к выбору поддельной продукции;
- а размещение в Интернете и специальных периодических изданиях информации, помогающей отличать поддельную арматуру от настоящей, и о том, какую поддержку предприятия-изготовители арматуры и приводов готовы оказывать клиентам, чтобы последние могли осуществить правильный выбор;
- а размещение в Интернете информации о компаниях, действующих недобросовестно, с указанием имен и фактов недобросовестного поведения на рынке.

Данные меры должны осуществляться под эгидой Ассоциации, чтобы снизить риск давления со стороны разоблачаемых предприятий.

Финансирование на паевых условиях судебных процессов борьбы с фальсификаторами:

- а проведение сбора доказательств для проведения публичных процессов (контрольные закупки, контролируемые поставки, экспертиза и т.п.),
- а оплата высококвалифицированных юристов.

Создание сети ремонтных предприятий, работающих на вторичном рынке с согласия и под ответственность предприятий-изготовителей, осуществляющих предпродажную подготовку, доработку и восстановление продукции.

Создание базы юридических действий для:

- а проведения публичных судебных процессов,
- а привлечения лиц, занимающихся фальсификацией к административной, уголовной и гражданско-правовой ответственности.

Тема номера. Фальсификация

Наконец, далеко не у всех участников рынка арматуры, даже среди тех, кто не имеет и никогда не имел дело с фальсифицированной продукцией, есть осознанное понимание серьезности проблемы и необходимости принятия неотложных мер по противодействию незаконному обороту. Значит, первостепенная задача НПАА — донести это понимание до своих членов, до государственных органов, до потребителей арматуры.

К сожалению, вынужден признать, что те действия, которые предпринимаются НПАА и учрежденным ею журналом, с тем уровнем финансирования мероприятий по борьбе с фальсификацией, — недостаточны для того, чтобы сколь-нибудь существенно поколебать позиции противника. И, несмотря на все наши усилия, большинство мошенников пока спит по ночам спокойно...

А, просыпаясь, они смеются над вами, господа, над вашей ленью и беспомощностью, над вашим нежеланием брать на себя риски и ответственность за собственное будущее. Это унижительно. Но, что самое страшное, это чревато потерей этого самого будущего.

НПАА всячески приветствует то, что журнал «Арматуростроение» решил всерьез, комплексно рассмотреть тему борьбы с фальсификацией. Уверен, что эта тема будет звучать на страницах журнала и в дальнейшем. Обещаю, что вся информация о деятельности Ассоциации по борьбе с фальсификацией будет немедленно публиковаться в журнале «Арматуростроение». И надеюсь, пройдет не так уж много времени, — и эта информация будет звучать совсем не так безобидно. Готовьтесь, господа фальсификаторы! Вам не избежать ночных кошмаров!

ПЕРЕЧЕНЬ ПРЕДПРИЯТИЙ, ПРИСОЕДИНИВШИХСЯ К ПОЛИТИКЕ НПАА В ОБЛАСТИ БОРЬБЫ С НЕЗАКОННЫМ ОБОРОТОМ НА ТОВАРНЫХ РЫНКАХ ПОДДЕЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ — ТРУБОПРОВОДНОЙ АРМАТУРЫ И ПРИВодОВ

Мы продолжаем публиковать на страницах нашего журнала перечень предприятий, присоединившихся к «Политике НПАА в области борьбы с незаконным оборотом на товарных рынках поддельной продукции — трубопроводной арматуры и приводов», и продекларировавших таким образом свою добропорядочность как участников рынка трубопроводной арматуры и приводов. Отметим, что присоединение к «Политике...» стало обязательным требованием для кандидатов на вступление в НПАА. За время подготовки этого номера журнала Декларацию о присоединении к «Политике...» подписали ещё 4 предприятия.

По решению Президиума НПАА (протокол №5/II от 23.09.04), в этом номере журнала помимо списка присоединившихся предприятий публикуется также и список предприятий, не подписавших Декларацию о присоединении к «Политике...»

1. ООО «НПП «Аргонавт-Тепло» (г. Москва)
2. ЗАО «Армагус» (г. Гусь-Хрустальный)
3. ОАО «Армалит-1» (г. Санкт-Петербург)
4. ОАО «Армапром», (г. Миргород)
5. ОАО «Арматурно-фланцевый завод» (г. Омск)
6. ЗАО «Арматэк» (г. Санкт-Петербург)
7. ООО «ПО «АрмСиб» (г. Томск)
8. Ассоциация промышленного арматуростроения Украины (г. Киев)
9. ООО «БК-Арматура» (г. Москва)
10. ОАО «Благовещенский арматурный завод»
11. ЗАО ТД «Бологовский Арматурный» (г. Москва)
12. ООО «Вентиляция, водоснабжение, теплоснабжение» (г. Москва)
13. НПО «ГАКС-Армсервис» (г. Пенза)
14. ЗАО ПТК «Гидро-Сервис» (г. Москва)
15. ООО «Гусарь» (г. Гусь-Хрустальный)
16. ОАО «Завод Электроники и Механики» (г. Чебоксары)
17. ЗАО «Знамя Труда» (г. Москва)
18. ОАО «Знамя Труда имени И.И. Лепсе» (г. Санкт-Петербург)
19. ОАО «Ивано-Франковский арматурный завод»
20. ОАО «Икар», Курганский завод трубопроводной арматуры
21. ЗАО «Интерарм» (г. Москва)
22. ЗАО «КОНАР» (г. Челябинск)
23. ЗАО «УЭСК «КОРАЛ» (г. Екатеринбург)
24. ЗАО «НТЦ ЛАТУНИ» (г. Москва)
25. ООО «Мегаполис», (г. Пенза)
26. ООО «Механика-Сервис» (г. Самара)
27. ООО «Нефтехимпромторг» (г. Омск)
28. ООО «НИИЦА» (г. Киев)
29. ОАО «Никопольский завод трубопроводной арматуры»
30. ЗАО «Новомет» (г. Пермь)
31. ООО «Новтехкомплект» (г. В. Новгород)
32. ООО «Производственная фирма «Ока» (г. Павлово Нижегородской области)
33. ОАО «Пензенский арматурный завод»
34. ОАО «Пензтяжпромарматура»
35. ООО «НПФ «ПРИС» (г. Нижнекамск)
36. ЗАО «Промарматура» (г. Днепропетровск)
37. ООО «Промтехмаш» (г. Тольятти)
38. ЗАО «Руст-95» (г. Москва)
39. ООО «Самараволгомаш»
40. ЗАО «Саратовэнергокомплект»
41. ООО «Сенсор» (г. Курган)
42. ООО «НПО «Сибирский Машиностроитель» (г. Томск)
43. ООО ТК «Сибторг» (г. Томск)
44. ООО КП «Снабсервис» (г. Москва)
45. ЗАО Фирма «Союз-01» (г. Москва)
46. ООО «Союзпромарматура» (г. Санкт-Петербург)
47. ЗАО «Сплав-Модернизация» (г. В. Новгород)
48. ООО «Нижегородский завод «Старт»
49. ООО «Текскомп-Китэма» (г. Москва)
50. ЗАО «Тексконтракт» (г. Москва)
51. ОАО «Тулаэлектропривод»
52. ЗАО Фирма «ТЭП-Арм» (г. Санкт-Петербург)
53. ОАО «Тяжпромарматура» (г. Алексин)
54. ОАО «Усть-Каменогорский арматурный завод»
55. ФГУП «Уфимское ППО»
56. ООО «Феррум-М», (г. Курган)

57. ООО «ПКФ «Фитинг-П» (г. Набережные Челны)
 58. ЗАО «Фобос» (г. Рыбинск)
 59. ЗАО «НПФ «ЦКБА» (г. Санкт-Петербург)
 60. ГП КЦКБА (г. Киев)
 61. ОАО «Черняховский авторемонтный завод»
 62. «Энергомаш (ЮК) ДТМ ИЦ» (г. Волгодонск)

63. ООО «ИК «Энерпред-Ярдос» (г. Москва)
 64. ОАО «Завод Этон» (г. Новолукомль)
 65. ООО «Юго-Камский машиностроительный завод
 промышленной арматуры»
 66. ЗАО «Южураларматура-Сантехник» (г. Миасс)
 67. ООО «Яргазарматура», Чайковский филиал

Заявление-декларация

ЗАО «Фобос» признает необходимость борьбы с недобросовестной конкуренцией и присоединяется к Политике НПАА в области борьбы с незаконным оборотом на товарных рынках поддельной запорной арматуры и приводов, принимая на себя следующие обязательства:

1. Руководствоваться принципами Политики.
2. Активно противодействовать незаконному обороту контрафактной запорной арматуры.
3. Использовать законные способы борьбы с недобросовестной конкуренцией.
4. Внедрять технические средства идентификации своей продукции (услуг).
5. Получать исключительные права на свою продукцию (запорную арматуру) и товарный знак (знак обслуживания).

6. Ввести режим ограниченных продаж комплектующих к своей продукции неограниченному кругу лиц.

7. Внедрять на предприятии меры безопасности, направленные на борьбу с хищениями.

8. Проводить маркетинговые исследования рынка на предмет обращения поддельной запорной арматуры.

9. Развивать собственную дилерскую сеть в регионах.

10. Сообщать в Исполнительную дирекцию НПАА о фактах оборота контрафактной запорной арматуры, недобросовестных участниках рынка.

11. Участвовать в финансировании мероприятий по противодействию распространения фальсифицированной трубопроводной арматуры и приводов.

ЧЛЕНЫ НПАА, НЕ ПОДПИСАВШИЕ ДЕКЛАРАЦИЮ О ПРИСОЕДИНЕНИИ К ПОЛИТИКЕ ...

1. ООО «Дункан-Сервис» (г. Москва)

2. ООО «НПФ «Метаросса» (г. Москва)