

# Уважаемый читатель!

В Ваших руках седьмой выпуск журнала «Арматуростроение», последний в 2005 году. Есть повод оглянуться, подвести итоги. И даже не за год можно итоги подводить, а за полтора — именно с той поры журнал стал выходить в полноцветном формате, и готовить его стала не Исполнительная дирекция НПАА, а специально созданная для этой цели редакция. Если так считать — этот номер окажется ровно десятым нашим детищем. Юбилей, однако!

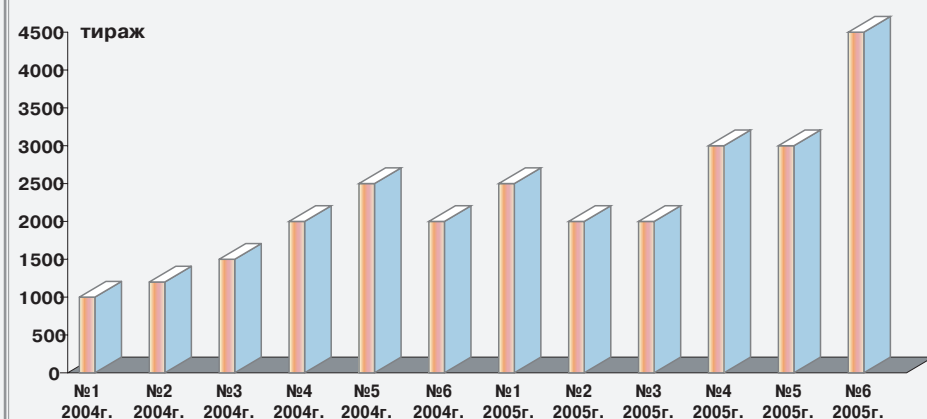
Что сделано за эти полтора года? Тем, кто знает наш журнал «с младенчества» — объяснить не надо, они своими глазами видели развитие его формы и содержания. И, как говорится, могут «почувствовать разницу». Из номера в номер мы придумывали что-то новое: интересное, красивое, стильное; стремились каждый выпуск сделать лучше предыдущего. Наверное, получалось не всё и не всегда. Но у журнала появился собственный стиль, и сформировался круг постоянных авторов, и обрел журнал значимую аббревиатуру «АС» заодно с фирменным логотипом. И, как следствие, стала расти наша аудитория.

Важно отметить, что мы никогда не ввали, публикуя размер тиража, как это делают многие другие издания. Не считаем нужным. От вранья в конечном счете только вред. Так что в каждом номере указано настоящее значение объема его выпуска. Сколько указано — столько и в самом деле напечатано экземпляров. Причем определяется тираж по принципу «чтобы не осталось лишнего»; и мы стараемся, чтобы каждый экземпляр попал в нужные руки и был внимательно прочитан. Печать — она ж денег стоит...

Ведь полтора года назад произошло еще нечто очень важное, хотя и незаметное стороннему взгляду: журнал «Арматуростроение» приобрел черты коммерческого предприятия. А с начала 2005 года бюджеты НПАА и журнала разошлись полностью. Были в НПАА те, кто не без оснований опасался последствий такого шага, говоря, что от коммерциализации СМИ обычно «желтеют», скатываются к популизму. А ну как официальный журнал отраслевой Ассоциации возьмет да погонится за рублем в ущерб серьезности содержания? Ведь наука с образованием — занятие ныне убыточное.

Опасения не подтвердились, не правда ли? Во всяком случае, ни одной полу- и полностью обнаженной натуры мы не опубликовали (ну, кроме разве первой обложки второго номера — и то с известными оговорками). И не опубликуем! Более того, мы вообще ничего не публикуем, как говорится, «на потребу публике» (и с неким даже удовлетворением терпим упреки, что, мол, трудно читать, потому что думать приходится). В этом мы должны признать огромную заслугу нашего Издателя, НП «АрМИнфо», полностью оградившего редак-

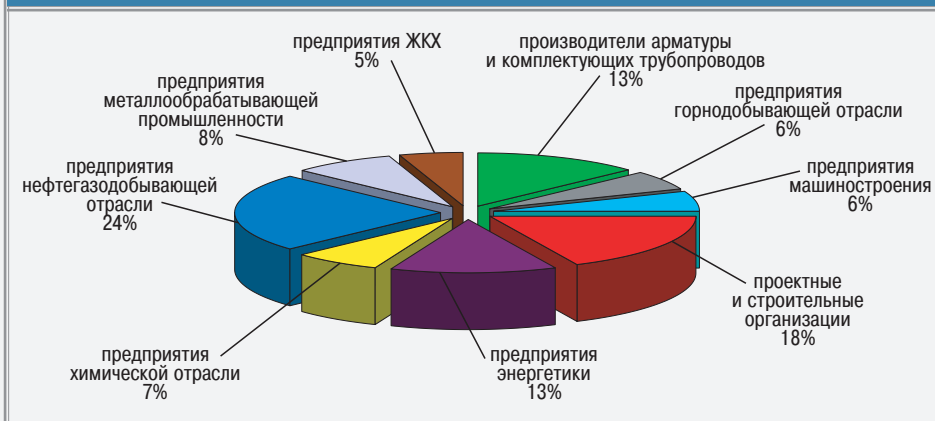
Динамика роста тиража журнала «Арматуростроение»



цию от необходимости размышлять о «презренных» финансах, позволив ей сконцентрироваться исключительно на «высоком» творчестве. Спасибо!

А что в журнале снизилась доля статей научнотехнического характера — это редакционная политика. Мы неоднократно объясняли, почему она такова. Скажу об этом еще раз. Сегодня далеко не только и не столько научно-технических знаний не хватает российским предприятиям, будь то арматурным или из других отраслей, чтобы успешно развивать свое дело. Есть много других вопросов, в которых тоже нужно разбираться. Поэтому, искренне желая успеха своим читателям в их дело-

Распределение читательской аудитории журнала «Арматуростроение» по отраслям промышленности



ЗАО «ФОБОС» постоянно сотрудничает с различными изданиями, специфика которых связана со сферой деятельности нашего предприятия. Но, несмотря на существование большого количества таких изданий, мы предпочитаем иметь дело с журналами, которые показали себя настоящими профессионалами. Одним из таких профессионалов, по нашему мнению, является межотраслевой научно-технический журнал «Арматуростроение».

В рамках конкурентной борьбы на рынке производителей качественного оборудования очень важным является умение показать себя и рассказать о своем деле. Нам в этом помогает команда специалистов журнала «Арматуростроение», с которой ЗАО «ФОБОС» сотрудничает не один год. С большим удовольствием мы говорим об этом и подтверждаем свое намерение продолжать сотрудничество с этим журналом и рассчитываем на успешное расширение этого сотрудничества в будущем.

*Отдел маркетинга ЗАО «ФОБОС»,  
(0855) 28-21-00.*

вых устремлениях, мы уделяем этим вопросам должное место на полосах журнала «АС».

Обязаны мы сказать большое спасибо и нашему Учредителю – НПАА, за помощь в привлечении качественных материалов в журнал. И за их сочинение тоже. Ну а в Исполнительном директоре Ассоциации, думается, и вовсе пропал неплохой писатель. И конечно, мы говорим огромное спасибо лично Олегу Николаевичу Шпакову, благодаря советам, рекомендациям, рецензиям и собственным публикациям которого нам удается хотя бы частично компенсировать нехватку технических знаний в недрах самой редакции.

Перевернув страницу, вы найдете список автор-

Современные технологии по продвижению компании, ее продукции и услуг диктуют сегодня новые установки и требования. Поэтому самой главной ценностью любой компании был и остается ее коллектив, сплоченный единими целями, задачами и идеями.

Журнал, как и любая компания, выходящая на рынок, должен быть внимателен и дружелюбен к своим клиентам. И именно такая нотка общения и является приоритетной для коллектива журнала «Арматуростроение».

Позвонив однажды, вы уже никогда не потеряете взаимосвязь с внешним миром, которую предоставит вашей компании данное издание.

Каждый рекламщик или пиарщик знает, как, почему, с кем и зачем работает то или иное СМИ. И бывает очень сложно добиться взаимопонимания от редакций различных изданий, доказать, что именно Вы обладаете уникальной информацией, которая поможет повысить рейтинг журнала и сделать его действительно интересным для читателя.

Очень хочется поблагодарить весь коллектив журнала «Арматуростроение» за дружбу, понимание и профессионализм.

Для развития нового направления в развитии журнала хочется сделать несколько предложений, в которых, естественно, наше предприятие готово оказать поддержку и помощь:

1. Создание оригинального сайта журнала «Арматуростроение».

2. На базе сайта будет здорово создать Ежедневное электронное СМИ (это новости компаний, мировые новости арматуростроения, новые технологии, новинки и т.д.).

3. Открыть на сайте тематические форумы, где каждый желающий может задать вопрос и получить on-line ответ от специалистов, обсудить интересующую его тему, да и просто поспорить с профессионалами.

4. Открыть обучающую страничку – «новичок». Для тех, кто впервые пришел в эту профессию. С чего начать, специфика общения с клиентами, проблемы эксплуатации оборудования и многое другое.

*С неизменным уважением,  
Дружественный коллектив  
ООО «РИФ-Терминал»*

Читаю Ваш журнал постоянно. Общее мнение о нём положительное, но со своей стороны тоже хотелось бы кое-что предложить. Нравится он, в первую очередь, за:

- хорошее оформление;
- продуманную последовательность подачи материалов;
- профессиональный стиль статей;
- четкую позицию редакции.

А вот улучшить, по моему мнению, надо следующее:

- сделать журнал доступным по цене и для механика, и для снабженца, и для руководителя;

- распространять журнал не только среди арматурщиков (журнал ведь издается не для самих себя, арматурщики не должны вариться в собственном соку);

- издавать съемные вкладки не только визиток завода, но и ликбез для начинающих (лучше, если это можно будет сложить в виде книжки);

- ввести рубрику «За рубежом», в которой давалась бы информация о зарубежных производителях и об их номенклатуре.

*Читатель, пожелавший остаться неизвестным.*

ских публикаций в журнале «АС» за 2005 год. Всем нашим авторам – спасибо! Мы будем рады с вами работать и впредь, дорогие наши авторы!

И, конечно, спасибо нашим рекламодателям. Не нужно объяснять, за что, не так ли? (Но вот тут не удержусь да поблагодарю отдельно ЗАО «АЭСК» за эстетическое удовольствие, что получаю, глядя на его модули.)

Что еще сказать? Мы поставили себе целью найти свое место под солнцем (читай – на информационном рынке). Подчеркну – свое собственное место, не пытаясь никого потеснить и подвинуть. Поэтому у нас нет конкурентов. И мы готовы сотрудничать с каждым, кто готов сотрудничать с нами.

Ваш журнал помогает производителям-одиночкам пользоваться опытом коллег-арматуропроизводителей и совместно возвращать на верхний пьедестал былую славу российских строителей трубопроводов!

Благодаря личному общению и ненавязчивому стилю разговора Ваших корреспондентов, технические руководители проектных и производственных организаций выходят из режима конфиденциальности и приступают к открытому и плодотворному сотрудничеству.

Учитывая узкую специфику данной отрасли производства, до недавнего времени многим производителям и потребителям трубопроводной арматуры не хватало той точки пересечения, того ядра, которым стал Ваш журнал. В дальнейшем хотелось бы лично познакомиться с организаторами и участниками данного проекта в рамках совместных выставок или семинаров.

*Начальник технологического отдела  
ООО «НЕФТЕГАЗ ИНЖИНИРИНГ»  
Вирысов Д.В.*

В следующем году выйдет шесть номеров «АСа». Нарастив частоту выхода журнала в ущерб его качеству мы не станем. Солидному и стильному изданию не пристало «частить», как балаболке! Зато интересных идей, чтобы с каждым номером удивлять и радовать своего читателя – их у нас немало!

Вот, пожалуй, и всё, о чем хотелось сказать в преддверии нового 2006 года, который наверняка будет не менее насыщенным и интересным, чем год уходящий.

Нет, не всё. Вот еще что:

## С НОВЫМ ГОДОМ!

*С уважением,  
Главный редактор*

*А.Ю. Горелов*