

# На главном пути

А.Ю. Горелов

**35**-тысячный городок на дальней окраине не самой крупной губернии, никакими выдающимися достопримечательностями не отмечен, однако по названию известен почти каждому



взрослому россиянину, а уж жителям двух столиц – наверняка. Угадайте, что это за город? Правильно – Бологое, районный центр Тверской области, волею судьбы расположенный точно в середине прямой линии, соединяющей Санкт-Петербург и Москву. По линии этой, как известно, пролегает железная дорога, самая первая, самая известная и на сегодняшний день самая скоростная в России. Десятки фирменных поездов, курсирующих по ней между двумя столицами, имеют всего две промежуточные остановки: областной центр Тверь и – Бологое. Ну а тому, кто никогда услугами Октябрьской ж/д не пользовался, местоположение данного города вполне может быть знакомо благодаря хиту группы «Веселые ребята» 80-х годов.

Арматурному сообществу, однако, город Бологое известен не только в связи с его уникальным географическим положением. Ведь образующим его предприятием является ОАО «Бологовский арматурный завод», крупнейший российский производитель сантехнической арматуры из латуни. В один из май-

ских дней текущего года, а именно девятнадцатого числа, завод отмечал свое двадцатипятилетие.

Погода в этот день между Ленинградом и Москвой выдалась так себе. То солнышко выглянет ненадолго, то дождик зарядит. Ваш корреспондент отправился в Бологое специальным автобусом из Москвы, где с утра было солнечно, но когда через пять часов автобус въехал на территорию завода, шел дождь. (Вопрос, который мучил всю эту долгую дорогу, никакого особого отношения к юбилею не имеет и звучит так: поче-

му между двумя российскими столицами такая «продвинутая» железная дорога и, при этом, настолько паршивая дорога автомобильная?)

Хмурая погода не испортила настроения гостям, съехавшимся из разных городов страны. Ведь большинство из них давно знакомы, хотя повстречаться имеют возможность



не так часто. А юбилей одного из крупнейших поставщиков – чем не повод? Руководители крупнейших



российских торговых компаний на рынке сантехнического оборудования, в другое время – конкуренты, в Бологом мирно беседовали друг с другом о жизни, о погоде, о тенденциях рынка и технологических новинках Бологовского завода. Хозяева не стали обставлять свой юбилей кичливо и пышно, зато им удалось создать непринужденную, «домашнюю» обстановку, и тепло хозяйского радушия было так кстати в сырой прохладе пасмурного дня.

Ну а сам завод продолжал в тот день жить в обычном режиме. Хотя не так и легко работать в том же ритме, что и всегда, когда по цехам гуляет несколько десятков любопыт-





ных личностей далеко не в рабочей одежде. И можно понять слегка недовольное, но, впрочем, вполне беззлобное ворчание заводчан: «Что это еще за туристы приехали!?»

А «туристы» тем временем, гуляя по заводским цехам, не без интереса изучали технологические процессы изготовления латунной арматуры:

выплавка латуни, горячая штамповка и литье под давлением, сборка готовых изделий, проверка качества изделий на испытательных стендах. Не обошли гости вниманием и лабораторию по проверке качества выплавляемой латуни, что в наше время имеет большое значение для производителя. Тем более значительную часть литейной латуни завод изготавливает не для себя, а на продажу.



матизированная сборочная линия фирмы «Викман» (Англия). Любопытно, что в сборочном цехе она занимает производственной площади не меньше, чем ручной конвейер той же мощности, а вклад в себестоимость с учетом амортизации дорогого импортного оборудования и невысоких местных зарплат дает практически тот же, если не больше.

Где же выигрыш? Выигрыш, прежде всего, конечно же, в качестве! А еще для завода важна возможность сокращения количества работников, поскольку проблемы с персоналом в небольшом городе неминуемы. Так, осторожными небольшими шагами, Бологовский арматурный завод движется в направлении, заданном мировыми тенденциями арматуростроения, но – своим выстраданным путем.

Об этом, об уже пройденном заводом пути и о тех шагах, которые планируются в ближайшем будущем, гостям было поведено на се-

минаре, состоявшемся после экскурсии по цехам. История завода, этапы становления производства стали темой рассказа Директора по персоналу ОАО «БАЗ» Н.Н. Каминской, одного из старейших сотрудников предприятия. А в выступлении Генерального директора Торгового дома «Бологовский арматурный» С.А. Чумакова нашли свое отражение сегодняшний день и перспективы развития завода и торгового дома, были озвучены новые направления работы предприятия.

Когда настала пора прощаться, дождь прекратился, на небе светило солнышко. Гости покидали завод с уверенностью, что он крепко стоит на ногах и знает, куда и зачем ему двигаться дальше. Значит, все трудности, которых, конечно, не миновать, будут преодолены. И даже автодорогу из Москвы в Санкт-Петербург, в конце концов, наверное, сделают как следует, но это уже другая история и другая компетенция. Главное – знать, что после самого долгого дождя, в конце концов, обязательно выглянет солнце.



Немалый интерес вызвала новая линия горячей штамповки, запущенная в январе 2006 года, которая позволила заводу увеличить объемы производства до 10 млн шт. в год. Обратила на себя внимание и авто-