

От редакции. Материал, предлагаемый вашему вниманию, написан в жанре «открытого письма», в котором руководитель ООО «Гусарь» А.А. Березкин обращается к участникам рынка арматуры, высказывая свое мнение о «китайской угрозе», о действиях компаний, импортирующих арматуру из Китая, и о том, как предотвратить эту угрозу. Данная тема сегодня очень актуальна, а форма подачи материала призывает к дискуссии. Редакция журнала «АС» предлагает всем заинтересованным лицам высказаться на тему импорта китайской арматуры. А для того, чтобы придать дискуссии размах, мы попросили одного из наших экспертов высказать мнение, по целому ряду пунктов существенно отличное от изложенного в «открытом письме».

ИМИДЖ НИЧТО – ЖАЖДА ДЕНЕГ ВСЁ

А.А. Березкин, генеральный директор ООО «Гусарь»

В одном из номеров журнала «ТПА» мне был задан вопрос о том, как резкий рост импорта китайской арматуры отразится на нашем рынке. Хотел бы еще раз вернуться к этой теме.

Вступление России в ВТО уже практически произошло, и теперь это реальность, с которой придется считаться.

Не будем обсуждать плюсы этого решения, т.к. они, в основном, будут ощущаться только на макроуровне (общегосударственном), а вот все минусы отразятся, в первую очередь, на производителях продукции, и в том числе на арматуростроителях.

Политика российского правительства последних лет в области промышленности довела заводы до того, что износ оборудования достиг 80-85%, а это значит, что с таким парком станков конкурировать даже с Китаем нам будет очень трудно. Почему «даже»? Потому что Китай в арматуростроении имеет гораздо меньший опыт, чем Россия. Но, тем не менее, сегодня там тысячи производителей, которые просто копируют продукцию наших заводов и поставляют её на российский рынок.

Так вот, прогноз здесь очень простой: поставка дешевой арматуры – это самый банальный демпинг до тех пор, пока не встанут наши заводы. Ну а потом цены, естественно, будут повышаться, т.к. в том же Китае зарплата будет расти, и мы окажемся на «импортной» игле.

Мы очень быстро всё забыли, что такое безработный народ. Лучше до этого не доводить.

Обращаясь к посредникам (дилерам) и псевдопроизводителям, хочу сказать: «...давайте поддерживать своего родного, российского производителя, а не создавать рабочие места в Китае, Италии и т.д., тем более, что уж эту-то продукцию мы умеем делать не хуже».

3-4 года назад журнал «ТПА» опубликовал данные испытаний китайской задвижки, которые были далеко не в пользу последней, кроме низкой цены.

Безусловно, в Китае есть производства на современном уровне, и производят они продукцию отличного качества для «капстран», но её себестоимость несколько не ниже нашей, а то и выше и, конечно же, в России на ней много не заработаешь.

Вот и везут к нам арматуру «под заказ» по минимальным ценам, и сделанную неизвестно из чего.

Я думаю, что не скажу ничего нового, если повторю известные фразы: «Дешево – хорошо не бывает», или: «Мы не настолько богаты, чтобы покупать дешевые товары».

Для того, чтобы выдержать конкуренцию с импортной арматурой, всем производителям и, особенно, посредникам нужно понять, что, продвигая и способствуя продвижению на наш рынок дешевой импортной арматуры, мы гробим наши заводы.

Проводя модернизацию производства в последние два года, мы отметили то, что многие российские арматуростроители повернулись в сторону обновления производства, и это радует. Казалось бы, процесс пошел, но здесь без помощи всех участников рынка арматуры нельзя обойтись. Ведь чтобы заработать прибыль, некоторые фирмы и компании, имеющие какое-то производство, а то и не имеющие его, объявляют себя производителями, заказывают в Китае продукцию со своими товарными знаками и продают её как свою.

Самое страшное здесь в том, что свои производители, которые могут и делают эту продукцию не хуже, а лучше и надежнее импортной, постепенно умирают, люди оказываются на улице (это относится не только к производителям арматуры), поставщики импорта живут неплохо, а Россия продолжает оставаться сырьевым придатком.

Сколько уже было сказано, что «загранице» на Россию глубоко наплевать, и они стараются сбыть на наш рынок товары сомнительного качества.

Говорят, в Китае около 4000 заводов и заводиков по производству арматуры. Может, это и так. Их никто не считал.

Так вот, кому в Китае дело до того, какого качества, например, задвижка к нам будет поставляться.

Свежий пример. Один мой знакомый журналист попытался выяснить, будучи в Китае, как же попадает в Россию, например, задвижка класса г... Оказывается, наши посредники и псевдопроизводители её такую и заказывают, чтобы прибыль получить побольше. Значит, китайские поставщики не думают об имидже своей продукции, идущей за границу (в Россию), а их партнеры в России тем более за него не очень-то переживают. Вот и сошлись интересы двух сторон, а страдает

наш родной потребитель, не говоря уже о российских производителях.

Ну а не дай бог, если что-то произойдет из-за неё на серьезном производстве, то, я думаю, никаких концов найти будет невозможно. А то, что отвечать будет тот, кто заказал свой товарный знак, так в это очень трудно верится.

По поводу подделок свежий пример. В конце декабря к нам пришла претензия одной из атомных станций России по причине отказа предохранительного клапана, причём обратились к нам как к производителю этого изделия. А мы такие клапаны никогда и не выпускали, т.е. тот, кто подделал паспорт, толком и не знает завод-изготовитель. Вот такая «петрушка» получается.

Наше предприятие сегодня является самым крупным поставщиком задвижки PN 16 DN 300 и PN 25 и 40 DN 300 из сталей 25Л и ХЛ. Так вот, на рынке вдруг появилась такая задвижка на 30-40% дешевле. Звонят нам и спрашивают – это ваша продукция? Приходится разьяснять: «Нет, не наша, это Китай». Вместе с DN 300 на рынок выброшена также явно китайская задвижка DN 400, 500 и скоро появится и 600 мм, а это уже удар по таким заводам, как Тяжпромарматура (г. Алексин), Пензтяжпромарматура, Чехов, Благовещенск.

Есть очень серьезное опасение того, что началось вытеснение с российского рынка российских производителей усилиями тех, для кого деньги всё, т.е. о патриотизме здесь уже и говорить не приходится. Может это и высоко сказано, но для тех, кто отдает приоритеты импорту при

наличии своей продукции такого же уровня качества, понятия Родина не существует.

23 декабря по центральному телевидению, канал НТВ, в передаче «Главная дорога» был показан ролик, в котором сравнивалось качество инструмента российского производства и китайского. Так вот, в очередной раз выиграла Россия, хотя наша упаковка была менее красочная.

И последнее: вот здесь нужно бы серьезно поработать НПAA и объединить всех производителей и защитить рынок арматуры от импорта и подделок сомнительного качества.

А в качестве конкретного предложения, представителям НПAA нужно выезжать на предприятия после объявления об открытии нового производства или освоении новой продукции, обследовать его и принародно публиковать сведения в прессе. Вот это будет конкретная работа для защиты отечественных производителей арматуры от «интервенции» импорта.

Любая страна, вступая в ВТО, отстаивает интересы отраслей своего хозяйства, это нужно делать и нам.

Не допустить развала арматурных заводов страны, а иначе и НПAA будет нам не нужна, а все отраслевые журналы придется печатать на китайском языке.

За время перестройки развалены базовые отрасли страны: самолетостроение, станкостроение, сельское хозяйство, оборонная промышленность и многое другое.

Может нам всё-таки попытаться всем вместе сохранить арматуростроение. А, господа?