

Трубопроводный транспорт–2007. Химериада по-киевски

С. Должикова, корреспондент журнала «АС»

Бытует мнение, что деньги, потраченные на участие в выставках – это деньги, выброшенные на ветер. Мол, вероятность заключения новых контрактов крайне мала, оценить результаты выставки практически нереально, а средства все же тратятся немалые. Всё это так (или почти так), но тем не менее из года в год фирмы, предприятия и ассоциации не просто для «галочки» участвуют в выставках, а стараются переплюнуть друг друга в оригинальности и свежести идей оформления выставочных стендов. И это неудивительно в наше время, когда имидж решает, конечно, не всё, но многое. В трубу не вылетишь, а себя покажешь. Да и на других посмотришь. И, как это ни забавно звучит, помочь с «трубоориентированием» призвана была выставка «Трубопроводный транспорт – 2007», которая прошла с 16 по 19 апреля в Киеве.

Всё бы ничего, если бы не маячила в сознании потенциальных участников выставки химера очередной украинской революции – президент парламент распускает, парламент распускаться не хочет, а на улицах – толпы фанатов обеих противоборствующих сторон. И только побывав в «матери городов русских», можно убедиться, что химера эта – именно химера, вымышленный зверь, даже, если хотите, зверек. Вот именно вымышленный. В Багдаде, то есть в Киеве, всё спокойно. Но выставка под названием «Майдан», безусловно, пользуется огромной популярностью. Особенно – среди гостей украинской столицы. Организаторы постарались на славу!

Но мы все-таки поведем речь о другом. Итак, выставка «Трубопроводный транспорт–2007», организованная НТК «Институт электро-

сварки им. Е.О. Патона» НАН Украины, НАК «Нефтегаз Украины» совместно с Ассоциацией промышленного арматуростроения Украины (АПАУ) и Ассо-

циацией производителей и строителей полимерных трубопроводов. Заявленная цель – демонстрация современных достижений в области строительства, защиты, диагностики и ремонта систем трубопроводного транспорта, содействие установлению и развитию деловых контактов, развитие кооперации в научно-технической сфере и промышленности, привлечение инвестиций, развитие инновационной деятельности. Что ж, забегаю вперед, можно констатировать, что цель достигнута, да никто в этом, в общем-то, и не сомневался. Продемонстрировали? Продемонстрировали. Пообщались? Безусловно.

Традиционное перерезание ленточек, традиционные приветственные речи на ставшей уже традиционной площадке «КиевЭкспоПлаза». Площадь – более 3000 м², участники – около 140 компаний из Украины, России, Польши, Германии, Турции, Чехии.

АПАУ выставила объединенный стенд ряда украинских предприятий, компания «Интеко» порадовала традиционной же (для компании) эстетикой экспозиции.





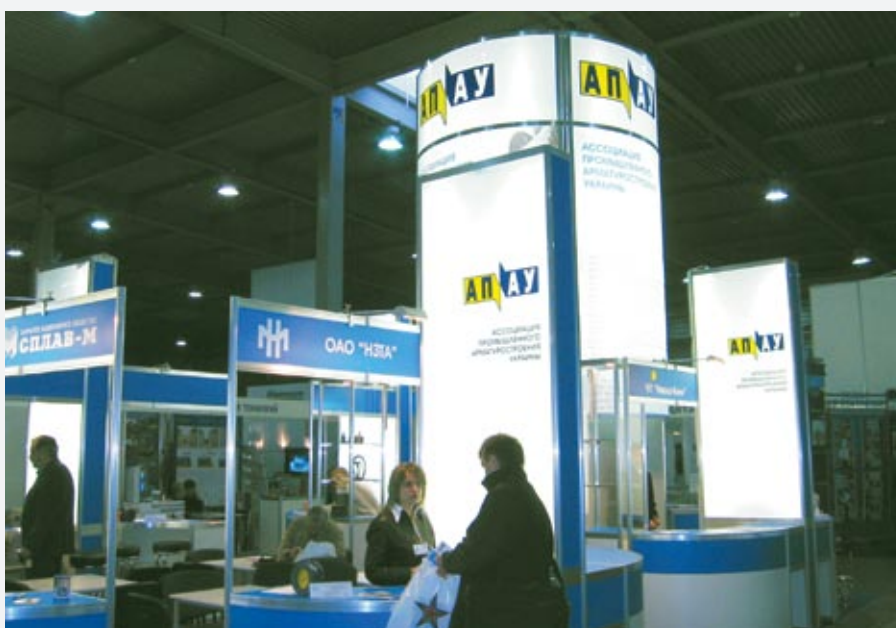
И все же нельзя не отметить, что арматуростроители были представлены несколько слабее, чем в прошлом году, но тут уж ничего не попишешь – дань украинским химерам.

«Мы и сами думали, ехать или не ехать, – делился переживаниями один из участников выставки. – Мало ли что у вас здесь творится».

Здесь, безусловно, что-то творится – в первую очередь, шоу, и посмотреть на него – стоит.

Зато не химерным, а вполне реальным вопросам был посвящен семинар «Обеспечение эксплуатационной надежности систем трубопроводного транспорта», проведенный в рамках выставки.

Президент Ассоциации Польской промышленной арматуры **Казимеж Вонджык** представил доклад «Польское арматуростроение до и после вступления Польши в Евросоюз»; исполнительный директор НПАА **И. Т. Тер-Матеосянц** выступил с обзором рынка промышленной арматуры России; экскурс в особенности государственной и отраслевой стандартизации в России провел **С. Н. Дунаевский** (ЗАО «НПФ «Центральное конструкторское бюро арматуростроения», С.-Петербург), а об украинских особенностях стандартизации поведал **Ю. М. Воронин** (Ассоциация промышленного арматуростроения Украины).



К. Вонджык:

Первый квартал 2007 года показывает, какие прибыли получены от вступления Польши в ЕС. Развитие промышленности идет заметными темпами. В области арматуростроения заказы увеличились в зависимости от предприятия от 10 до 20%. Самая главная проблема: как нам справиться с угрозой китайской арматуры. Они выпускают уже неплохую по качеству арматуру, и надо сказать, что в некоторых областях Китай достиг очень неплохих результатов. Необходимо, чтобы наша продукция имела большие добавочной стоимости, и тогда удастся «совершить прыжок», чтобы дистанция с китайскими производителями осталась хотя бы на том же уровне. А их возможности огромны. Наш же рынок в основном зависит от нашей внутренней продукции и импорта. Важно, какие проекты Евросоюза мы успеем использовать. В ближайшее время мы намерены освоить максимальные объемы. Общая сумма достигнет 30 млрд евро. Наши предприятия или заказчики, или местные власти должны подготовить все материалы, чтобы эти заказы попали в нашу страну. Надо сказать, что с каждым годом объемом заказов растет. Так что мы справляемся с этим вопросом.

Интернет ускоряет контакты, но без личных контактов не получится. Сначала по Интернету, потом поговорить, узнать, насколько надежно то или иное предприятие.

Если фирма постоянно участвует в выставках, значит, у нее есть деньги на маркетинг, а если есть деньги на маркетинг, значит, фирма развивается. А если ее нет на выставке или информация на веб-сайте устаревшая, то это недвусмысленно говорит о том, в каком состоянии находится фирма.

И. Тер-Матеосянц:

Сам украинский рынок по размеру меньше российского, а российские производители не имеют особой необходимости сюда стремиться, поскольку Украина не самый привлекательный сегмент для импорта. Почему? С советских времен было разделение по специфике производства. В Украине больше всего производилось арматуры чугунной, и сейчас она в довольно больших объемах экспортируется в Россию, а в России производилась арматура стальная, и она, соответственно, без проблем идет сюда. Ехать ее здесь рекламировать нет особого смысла. В будущем мы (с учетом ассоциативных триумвиратов) будем подтягивать производителей — мы наших, поляки — польских, и развивать дальнейшее сотрудничество.

Надо сказать, что вопросам стандартизации недаром было уделено так много внимания. Ведь, как справедливо заметил К. Вонджык, «существуют регламенты, и чем более эти регламенты будут сходны с европейскими директивами, тем будет лучше, поскольку не будет дополнительных препятствий для совместной работы». Есть надежда, что после недавнего подписания польско-российско-украинс-

кого меморандума SPAR, НПAA и АПАУ работа в этом направлении будет более плодотворной.

Думается, ни у кого не возникнет возражений против того, что участвовать в выставках имеет смысл в двух случаях: либо показать, что с каждым годом ты всё лучше и лучше, либо показать, что ты еще вообще существуешь и держишься на плаву. Кроме того, если ты осваиваешь новую продукцию, то именно здесь ее и можно представить. И, конечно, имидж — главный столп современности. На прямой вопрос: «Зачем?» представитель одного из участников выставки так же прямо ответил: «Чтобы люди видели, что мы есть».

...Ну а Киев в роли участника общемировой политической выставки — выше всяческих похвал. Ведь люди видят, что мы — есть. Главное, помнить о том, что химеры — это вымышленные животные.

* * *

P.S. Уже после закрытия выставки украинский президент в своей малой резиденции — знаменитом «Доме с химерами» гениального архитектора



Городецкого — встречался с представителями украинского же парламента. И под сенью химер принял решение распустить парламент еще раз. Это ли не ноу-хау, это ли не освоение новой продукции?!

А на следующий день после киевской «химериады» в Санкт-Петербурге начался Конгресс Европейского комитета по арматуростроению, но это уже совсем другая история...

