

# Конкурентны ли российские товары?

**П**о мере продвижения России по пути вступления во Всемирную Торговую Организацию (ВТО) – Минэкономразвития все еще надеется завершить переговоры в этом году – все более актуальное для наших товаропроизводителей становится вопрос о плюсах и минусах работы в новых торговых условиях. Основной предмет волнений вполне очевиден: выдержат ли и насколько более жесткую конкуренцию в рамках ВТО наши товары с зарубежными импортными аналогами как по качеству, так и по цене. Действительно, став членом Всемирной Торговой Организации, отечественные экспортеры, так же как и зарубежные импортеры обретут новые возможности выхода на рынки друг друга.

О «соотношении сил» конкурентов на рынках, сильных и слабых позициях импортных и отечественных товаров различных отраслей дает представление недавно проведенное исследование Институтом Экономики Переходного Периода (ИЭПП). Наш интерес к данному исследованию вызван не только важностью темы, но и тем, что оно основано на данных опроса более 700 российских предприятий обрабатывающих отраслей. И хотя в этих оценках вполне допустима доля субъективности и даже переоценки качества собственной продукции, по большому счету, нет оснований не доверять мнению наших товаропроизводителей.

## Что показал опрос?

Из компаний, которым приходится конкурировать на рынках сбыта с зарубежными производителями, более половины (53%) считает свои товары равными по качеству импортным, 38% опрошенных оценивают качество им-

порта выше, а 9% вполне уверены в превосходстве своей продукции.

В настоящее время 72% российских промышленных предприятий считают спрос на свою продукцию нормальным (рост за последние 12 месяцев составил 17 пунктов). Опросы предприятий показывают, что еще достаточно большая доля российской промышленности не имеет на своих рынках сбыта конкурирующего импорта. По оценкам самих производителей (без предприятий электро- и топливной энергетики), около трети из них сейчас не сталкивается с импортом. (см. табл.)

По отраслям доля неконкурентных (с импортом) рынков колеблется от 74% (строительная индустрия) до 21% (пищевая). Как видим, немалая часть российских предприятий в силу особенностей производимой ими продукции, структуры и качества импорта по-прежнему не конкурирует с последним на своих рынках сбыта.

Больше всего равнокачественной продукции выпускается у нас в пищевой промышленности (по оценкам, 87%), а также в металлургии (64%) и машиностроении (52%).

Что касается качества изделий машиностроения, то показатель опроса не может не настораживать: только 5% опрошенных предприятий считают свою продукцию выше по качеству, чем импортная. А превосходство импорта по качеству в целом признают 38% наших компаний.

По ценовому параметру в целом по конкурентным с импортом рынкам обрабатывающих отраслей сложил-

Структура конкурентоспособности российской продукции по отношению к импорту, %

Отрасли (по ОКОНХ)	На рынках нет конкурирующего импорта	«На равных»	Неконкурентоспособная продукция		Итого
			импортная	отечественная	
Все обрабатывающие	33	35	10	22	100
Металлургия	57	29	7	8	100
Химия и нефтехимия	44	32	1	23	100
Машиностроение	23	36	15	26	100
ЛПК	37	41	7	15	100
Строительная индустрия	74	17	6	3	100
Легкая	34	29	6	31	100
Пищевая	21	54	17	8	100

Источник: ИЭПП

ся примерный паритет: на 37% рынков цены импорта выше, на 35% – ниже цен российских товаров.

**Абсолютные «ценовые проблемы»** имеют только две отрасли: металлургия и легкая промышленность, где большинство российских предприятий считают цены конкурирующего импорта ниже своих цен. В других обрабатывающих секторах преобладают рынки, где импорт стоит дороже. И только в **пищевой промышленности** 66% предприятий имеют примерно равные с импортом цены.

Однако **соотношение цен и качества** российской продукции и конкурирующего с ней импорта показывают, что позиции отечественных производителей на конкурентных рынках далеко **не так слабы**, как это может показаться в свете бурного роста объемов ввоза, укрепления рубля и принимаемых мер по защите отечественного производителя.

**Менее всех благоприятных по конкурентоспособности рынков имеют легкая промышленность (5%), химическая и нефтехимическая (1%) отрасли.** Причин этому

много, например, предприятия легпрома (в отличие от производителей продуктов питания) не смогли в период перестройки экономики быстро обновить оборудование (его износ в отрасли составляет 47,8%), привлечь инвестиции, наладить производство новых качественных товаров по доступным ценам, определив свои товарные ниши. Правительство также допустило просчеты, отдав отрасль «на съедение» дешевому импорту из Китая, Турции.

Конечно, и правительство, и частный сектор принимают ряд мер по улучшению позиций отечественных товаров на мировых рынках. Но это длительный процесс, который потребует усилий, времени и значительных вложений капитала.

Нет сомнения в том, что членство России в ВТО подстегнет наших товаропроизводителей быстрее адаптироваться на конкурентных рынках, самим выходить на международные рынки товаров.

*Информация опубликована в Информационно-аналитическом бюллетене № 90 от 30.07.07 консалтинговой компании «АксионБКТ»*