

# ГУСАРЬ. АРМАТУРНЫЙ ЗАВОД НОВОГО ТИПА

## Пора поднять планку!

Не прошло и пяти лет со дня закладки первого цеха завода «ГУСАРЬ», а мы уже снова делаем стремительный «рывок» в своём развитии.

Осуществлён стратегический ре-брендинг компании.

Изменения, произошедшие за последний год внутри самой компании (смена в составе учредителей компании, необходимость самостоятельной реализации продукции и т.д.), определённый уровень развития бренда, а также общие тенденции на российском арматурном рынке, подвели нас к осознанию этой необходимости. Сегодня время требует от каждого профильного производителя ясного понимания собственной рыночной ниши и более современных методов позиционирования компании на рынке.

В кратчайший срок была проделана огромная аналитическая и креативная работа по ре-позиционированию бренда. Руководство завода в сотрудничестве с бренд-аналитиком Игорем ГОРОМ (Москва) поставили перед собой амбициозные задачи, а именно:

- для развития обновлённой марки иметь сплочённую целеустремлённую **управленческую группу**, где каждый настроен на **инновационные решения любых задач**;
- использовать в своей производственной практике лучший **отечественный и мировой опыт** арматуростроения;
- закрепить в позиции бренда **инновационную основу менеджмента компании**;
- занять **более значительную позицию на рынке**, двигаясь от «периферии» ближе к Центру Рыночной Значимости;
- добиться **признания качества** выпускаемой заводом продукции на всей территории стран СНГ;
- значительно расширить **ассортимент выпускаемой продукции**;
- найти **новые схемы реализации продукции**, удобные для прямых потребителей и выгодные заводу;
- привнести в деятельность компании **больше сервисной составляющей**;
- создать **Технический Центр комплектации «ГУСАРЬ»**;

- создать и постоянно развивать **Сеть сервисно-логистических центров «ГУСАРЬ»**;
- придать бренду «ГУСАРЬ» **более современный стиль**;
- создать на рынке нишу **«Арматурный Завод Нового Типа»** и занять в ней **лидирующую позицию**.

Миссия обновлённого бренда стала ясной и вместе с тем неординарной:

---

собрать выдающуюся команду единомышленников, стремящихся достигнуть значительных результатов в деле арматуростроения;

предвосхищать ожидания наших клиентов и предоставлять им такие продуманные партнёрские решения, которые бы значительно облегчали нашим партнёрам процессы приобретения и эксплуатации нашей продукции;

добиться среди коллег, партнёров, потребителей и конкурентов признания нового статуса завода: «Арматурный Завод Нового Типа»;

сделать инновационное производство образцом для российских арматурных компаний 21 века.

---

Процесс ре-брендинга проходил мучительно, но конструктивно. Внутренние мотивы этой работы можно было бы изложить так:

**мы поняли, что предлагать на рынок просто «качественный товар по хорошей цене» сегодня – уже не достаточно! Пора поднять планку!**

Для серьёзного арматурного производителя выпускать качественную продукцию – это норма. Для нас это уже является повседневным **СТАНДАРТОМ**. Сейчас прямым потребителям необходимы не только «качест-

во» и «цена», но и разнообразные сервисные составляющие арматуры, важны сопровождающие услуги производителя, а именно:

- Возможность заказать любую комплектацию.
- Быстрая обработка заказа.
- Планируемый объём поставок.
- Партнёрские схемы доставки готовой продукции.
- Оперативная работа с рекламациями и т.д.

Мы поняли, что уже достигли такой стадии развития, когда можем предложить своим клиентам именно такой подход. Делать качественную арматуру мы умеем! Как нам удалось достичь этого?

**Только выбирая ЛУЧШЕЕ на каждом производственном этапе, нам удаётся предлагать нашим прямым потребителям ЛУЧШУЮ арматуру.**

1. Завод «ГУСАРЬ» — **самое молодое арматурное производство в России**, но руководство им осуществляется опытными людьми. Они создавали завод со дня основания. **Значительный профессиональный опыт позволил избежать многих ошибок**, которые мешают многим традиционным арматурным предприятиям интенсивно развиваться.

2. Завод сразу же был оснащён **современным оборудованием** и всем необходимым для производства качественной арматуры.

3. На заводе изначально были реализованы следующие производственные принципы:

- главным критерием производства является качество выпускаемой продукции под маркой «ГУСАРЬ»;
- те материалы, узлы или комплектующие, которые нет возможности изготовить с необходимым качеством на самом заводе, изготавливаются в других местах, **по качественному аутсорсингу**:
  - литьё (Камский литейный завод, Машсталь, Феникс-ТПК);
  - поковки (Лискимонтажконструкция, Конар);
  - детали для комплектации (100% входной контроль качества);
  - услуги (мелкие механические операции, 100% входной контроль качества);
  - ответные фланцы (Конар).

4. Завод постоянно осваивает производство новых типов продукции.

5. В компании небольшой управленческий аппарат. Решения принимаются сразу первыми лицами, и заказы оперативно запускаются в производство. Таким образом, достигается сокращённый срок реализации заказа.

6. Руководство завода стремится увеличивать объёмы не только за счёт расширения производства (штата сотрудников, производственных площадей, технических мощностей и т.д.), но и **за счёт увеличения выработки каждого рабочего** (уже сейчас по этому показателю завод превосходит многих своих конкурентов).

Анализируя пройденный путь, мы осознали своё отличие от традиционных российских производителей арматуры. Так родилась концепция «Арматурного Завода Нового Типа».

## Завод нового типа

Что же, в нашем понимании, включает в себя понятие «Арматурный Завод Нового Типа»? Мы определили для себя чёткие критерии этой позиции:

– качество продукции «Арматурного Завода Нового Типа» всегда выдерживается на уровне среднерыночных стандартов;

– «Арматурный Завод Нового Типа» использует в своём производственном цикле только современное оборудование и передовые технологии;

– развитие производства и организация сбыта готовой продукции «Арматурного Завода Нового Типа» всегда реализуется инновационными методами:

- Производство значительной части комплектующих размещается на других производствах, по аутсорсингу.

- Постоянно ищутся новые формы партнёрства с прямыми потребителями (примерно 30-40% управленческих ресурсов «Арматурного Завода Нового Типа» направляются на создание и осуществление партнёрских программ по сбыту продукции).

- Увеличивается доля сервисной составляющей в деятельности компании.

– **главным ресурсом** «Арматурного Завода Нового Типа», как и любого инновационного производителя, считается интеллектуально-управленческий капитал, люди, их инициатива, талант, ум и профессиональное мастерство.

– одной из **главных целей** руководства «Арматурного Завода Нового Типа» является создание необходимых предпосылок и достаточных условий для формирования сильной команды профессионалов, лучших специалистов в отрасли;

– для более полного использования имеющихся производственных мощностей Руководство «Арматурного Завода Нового Типа» стремится сосредоточить на собственных площадях:

- Инновационный управленческий центр сбыта.
- Подразделение входного/выходного контроля комплектующих и продукции поставляемой компанией.
- Цеха высококачественной сборки.
- Подразделения комплектации.
- Упаковочно-покрасочный комплекс.

Стратегический план развития «Арматурного Завода Нового Типа» предполагает активный поиск партнёров с целью реализации инновационных схем обслуживания региональных потребителей. Мы понимаем, что, таким образом, возможно, значительно сократить **временные и финансовые расходы покупателя** на выбор, отгрузку, перемещение, рекламацию и ремонт необходимой ему продукции завода.

Так, кропотливо отсеивая ценный опыт от старых формальных методов работы, мы выявляли новый облик нашей заводской марки. Новый бренд родился.

Это новый «ГУСАРЬ», но уже со своими сильными традициями. Арматурный Завод Нового Типа.

**Теперь нам предстоит многое сделать, но мы уверены в своём будущем, потому что нам ясны наши цели!**