

# Камо грядеши, PCVEXPO?



**Н. Пушкарская, Ф. Тихомиров**

**Н**а очередном, шестом по счету и последнем, Форуме PCVEXPO в Сокольниках почти всё было привычным, обычным и узнаваемым для его традиционных участников: все те же лица, те же брэнды, те же обстоятельства и обстановка... *почти* те же. И это очень важно, что «почти»! Это в известном смысле даже хорошо, что «почти»! Ведь привычность и обыденность — главная беда журналистики, от которой скучнеет мысль и блекнут краски репортажей; и кабы не то самое «почти» — и писать-то было бы почти не о чем, да и вам, уважаемые читатели, не стоило бы, наверное, тратить время на чтение пустых банальностей...

Первым, отмеченным всеми без исключения участниками Форума, непривычным обстоятельством оказалась московская погода, явившая взорам ошарашенных гостей оригинальный сюрприз: в середине октября — типичная зима с морозцем и снегопадом. Впрочем, на третий день, когда под «редким солнца лучом» снег, лежавший на зеленой еще листве парка, будто налет сюрреализма на привычном пейзаже Сокольников, растаял без следа, — оказалось, что это были всего лишь «отдаленные седой зимы угрозы». А на дворе на самом деле только наступает золотая осень.

По поводу климатических капризов к организаторам Форума никаких претензий быть, конечно, не может. Небесная канцелярия в структуре компании MVK не значится, а на условиях аутсорсинга или субподряда договор с ней не подпишешь даже кровью. Остается утешать себя тем, что «у природы нет плохой погоды» в принципе. Но вот по поводу ряда других обстоятельств, на которых почему-то будто бы тоже присутствовал налет сюрреализма, вопросы остались. Может, потому что в последний раз...

О, не тревожьтесь, уважаемые будущие участники PCVEXPO-2008, отдающий обреченностью эпитет «последний» относится не к самому Форуму, а всего лишь к месту его проведения. Да, в уходящем году Форум прошался с Сокольниками, которые он явно перерос, как подросток старые штаны. И пусть прощание это вышло,

честно говоря, несколько скомканным... Тут важно отделить зерна от плевел, причины от следствий, закономерности от случайностей и здравие от упокая, дабы не скатиться ни в огульность гонений, ни в пафос похвал, ни в мрачные чертоги эсхатологии<sup>1</sup>. Ведь эмоции есть куриная слепота разума. Всему всегда можно найти спокойное объяснение. Ну, хотя бы попытаться...

Итак, PCVEXPO-2007: 500 экспонентов из 26 стран, 30 тысяч квадратных метров выставочной площади. Разросшийся вслед за национальным машиностроением Форум занял собою в Сокольниках всё, что пригодно для экспозиции. И даже то, что не вполне пригодно. Если бы не климатические капризы, никто, возможно, и не заметил бы этого «не вполне». Ну что ж поделать, если крыша выделенного арматурщикам второго павильона не выдержала испытаний на герметичность в тяжёлых погодных условиях, оросив весенней каплей отдельные элементы экспозиции. Не будь на ней изначально того самого снега, что был растоплен на третий день Форума — многие ли подняли бы глаза к суровой конструкции, которая тяжело нависала над пестрыми стендами, напоминая о типичных цеховых перекрытиях родных заводов и мешая алому аэростату родной Ассоциации вознестись еще выше над выставочной суетой?

Куда большее возмущение среди арматурщиков вызвало расположение второго павильона: на задворках выставочного комплекса. Многие случайные посетители до него не добивались, а иные неслучайные просто не могли найти. Но, дамы и господа, данное печальное обстоятельство — это неминуемая расплата за безусловно перспективную идею организаторов структурировать экспозицию тематически: насосы к насосам, компрессоры к компрессорам, ну и арматуру — всю вместе и скопом в

<sup>1</sup> *Эсхатология* — религиозное учение о «последних вещах», о конце истории и конечной судьбе мира и человека. В переносном смысле — рассуждения о конечной судьбе отдельно взятых форумов (прим. ред.)



один павильон. Кстати, решение о выделении арматурщикам именно второго павильона — приоткроем завесу тайны — принималось с ведома и согласия НПAA как одного из организаторов Форума. Кто-то же должен был там разместиться? А больше никому! Увы, в глазах потребителей и прочей широкой общественности именно арматура является наименее значимой темой...



Погода аккуратно высветила еще одно неприятное обстоятельство: MVK явно сэкономила на автобусах, призванных курсировать между метро и выставочным центром. В итоге впервые на народной памяти в Сокольниках был замечен частный извоз: «ай, садись, дорогой — сто рублей да выставки». В часы пик такое предложение легко находило спрос, поскольку в качестве альтернативы имелись очередь на бесплатный автобус минут на двадцать и пеший маршрут по мокрому снегу той же примерно протяженности. Ладно была бы погода хороша — можно было бы и пешком прогуляться. И не в ста рублях дело. Дело в ненароком учиненном унижении... ну разве это не безобразие, когда кто-то экономит свои деньги за счет моего времени? Разве это «европейский уровень»? Мы-то, привычные ко всему в нашем суровом климате — мы-то всё переживем и простим, но у европейцев, конкурентов наших коварных, чувство собственного достоинства развито не в пример сильнее...

Наконец, совсем вроде бы ерунда, к делу не относящаяся, однако же, отмеченная всеми чуть ли не в первую очередь: традиционный фуршет для участников Форума-2007 был неожиданно скромным. Тут уж и погодой не отговоришься, и даже на климат не свалишь.

Странный припадок скупердяйства со стороны MVK удивил и насторожил. Понятно, что компания, делая бизнес на организации выставок, хочет, чтобы всякое мероприятие приносило ей максимум прибыли и никаких убытков. (И поэтому понятно, что в «Крокусе» цены выставочных площадей могут вырасти.) Но зачем экономить на мелочах, важных для имиджа Форума — непонятно. Раньше-то ведь на эти мелочи средств у MVK хватало; притом, что ее выручка растет: площадей продано явно больше, цены тоже не снижались...

Что происходит? Наверное, у каждого из упомянутых выше недоразумений легко отыщутся свои конкретные причины, а вслед за тем найдутся и виновные. Но нам внутренние подробности неведомы, а виновных искать незачем. Нам важно попытаться взглянуть на ситуацию в целом. И тогда вдруг вырисовывается грустная версия: вполне возможно, MVK ничтоже сумняшеся пустила таки развитие Форума «на самотек», отдав все заботы по его содержательному наполнению своим соорганизаторам — отраслевым ассоциациям.

И вправду, зачем напрягаться, если всё и так прекрасно складывается? Площади как росли, так и будут расти: во-первых, новые участники, прежде всего иностранцы, которых бурно развивающийся российский рынок манит, как манит хитрых лис плохо охраняемый курятник, и которым наши местные не-

урядицы фиолетовы, зато нужны связи, нужна информация, для них и второй павильон – непочатый край, будь он хоть вовсе без крыши. Во-вторых, стенды традиционных участников становятся все шире, выше и круче: ведь и «аксакалы» развиваются, богатеют, о чем и спешат поведать всем и вся, стремясь взгромоздить себя в максимально возможном гламуре.

Посетителей стало меньше? Это вопрос спорный. Может, оно и так, особенно в расчете на метр площади. Но, во-первых, есть объективно-неминуемый аспект, о котором наш журнал писал еще год назад. А во-вторых... ну да, иные участники выражали недовольство, мол, «one hour – one people<sup>2</sup> маловато будет!» Но выражали они его столь беззлобным, бодрым и веселым тоном, что в подобном звучании недовольство выглядело наигранным и вялым, как брюзжание постаревшего ловеласа.

Да и вообще, если честно, так ли уж важно количество посетителей? PCVEXPO – это давно не выставка, а вот именно Форум: место встречи, всеобщая «стрелка», этакая «тусовка». Тут все свои, а теперь еще и все рядышком, благодаря возобладанию принципа «подобное – к подобному!» Плюс несомненное удобство для всякого рода стратегических переговоров: все основные игроки собраны в одно время в одном месте. Как всегда емко и точно выразил превалирующее настроение арматурного народа Всеволод Анатольевич Ананьевский: «Я минусов не заметил. Главное то, что с кем я хотел увидеться – я увиделся. А крыша – это не мой вопрос!»

Правда, тут есть еще и вот какой момент. Любая крупная компания с радостью променяла бы сотню случайно забредших на ее стенд директоров торговых фирм из пяти человек и инженеров малоизвестных КБ на одного неслучайно зашедшего замминистра. Да только откуда ж ему взяться, если даже на церемонии открытия в этот раз не было ни единого представителя федеральной власти? И это притом, что в стране налицо процессы «ползучей национализации» ключевых отраслей, и роль государства на рынках оборудования стремится все выше и выше, и многим хотелось бы выслушать из первых уст пару слов о том, как государство эту свою роль намерено играть...

То же и с деловой программой. Она насыщена донельзя и все плотнее с каждым годом. Но мероприятия, ростом числа которых все так гордятся, статусом своим высоки не особо. Конференции отраслевых ассоциаций, презентации крупных и не очень компаний, семинары – для узкого круга «своих»... Понятно, что подобные действия удобно приурочить к Форуму: явка гораздо выше. Но в принципе-то большинство из них можно проводить и отдельно, разве нет? А где же то уникальное, «kozyрное», лишь Форуму PCVEXPO присущее гала-мероприятие,



интересное всем, вне зависимости от отраслевой принадлежности? Его нет. А жаль. Ведь на престиж подобных форумов влияет не объем деловой программы, измеренный в галочках «проведено», а представительность одного-единственного президиума.

Почему же ни высокие федеральные чиновники, ни компетентные представители крупнейших потребителей арматуры (а также насосов и компрессоров) не почтили Форум своим присутствием? Они ведь не на автобусах ездят, и про крышу не в курсе наверняка. Может, просто потому, что их не пригласили? А кто может это сделать? Отдельно взятая ассоциация? Вряд ли. Только все вместе, во главе с MVK! Но если последней всё уже по барабану, кроме выручки и прибыли...

Зачем нужны высокие гости? Чтобы статус был высок! А зачем Форуму статус? На будущее! Предвкушение радости встречи со старыми приятелями – это хорошо, но мало для того, чтобы послужить занятому человеку деловым мотивом далекой поездки. Зато любой серьезный лидер обязательно поедет куда угодно за четким понима-



<sup>2</sup> Один человек в час



нием, как дальше жить и развивать свой бизнес. И именно Форум призван помочь ему такое понимание получить, снабдив информацией из первых рук, которая позволит сформировать или скорректировать стратегию развития. В том ведь и специфика текущего момента, что выживание повсеместно закончилось, и жить без стратегии уже не выходит. И нужно стремиться к тому, чтобы в отличие от финансового года, совпадающего с календарным, деловой год производителей насосов, компрессоров и арматуры исчислялся от Форума до Форума. Вот тогда Форуму обеспечены долгие лета.

Спору нет, конференция по ремонту и испытаниям трубопроводной арматуры, успешно проведенная НПАА в ходе PCVEXPO-2007, полезна и нужна. И Арматурный Оскар получить приятно – он весьма уместен в рамках «тусовки», в которую Форум неуклонно превращается, и в огонь которой умело подливо масло отдельностью второго павильона. Но какое всё это имеет отношение к выработке стратегии, к пониманию, как жить предстоящий год, к согласованию политики производителей? Потеря статуса рано или поздно аукнется, ведь бурный рост рынка не вечен. Так что MVK все же не следует бросать

Форум на производ. Хотя бы просто ради собственных будущих прибылей.

Есть, впрочем, и другая версия: зачем штопать старые штаны, если их всё равно выбрасывать? Ведь в следующем году Форуму предстоит осваивать новое пристанище: выставочный центр «Крокус-Экспо». Место встречи придется изменить. Вопреки сложившемуся под влиянием великой силы искусства мнению, сделать это можно. Но, как показывает практика всякого бизнеса, трудно и чревато. Резкие, кардинальные перемены – это всегда риски. И, думая о будущем, ожидающем Форум на шестьдесят шестом километре МКАД, организаторы как-то уже бессознательно попрощались с Сокольниками: «все равно нас здесь больше не будет», – отсюда и недоработки, и нежелание вкладывать деньги: «Тут дотянем на старом багаже, а уж там – развернемся во всю мощь!».

Что ж, хорошо, если так. Организаторам Форума – как MVK, так и отраслевым ассоциациям – вправду предстоит огромная работа. Многое можно и нужно сделать заново, с чистого листа. И хотя вопросов пока больше, чем ответов, будем надеяться, что 2008 год порадует и участников, и гостей PCVEXPO в «Крокусе».

