



С УЧЕТОМ СТАТИСТИКИ

Степан Папин

Фото: ©Artman (Новосибирск) с сайта darknsk.com

От редакции. На первый взгляд, предлагаемый вашему вниманию материал из журнала «Экономическая безопасность» к арматуростроению отношения не имеет. Но только на первый. Проблема контрафакции равно актуальна как для автомобилей и тракторов, так и для насосов и арматуры. Заинтересовала нас эта статья тем, что проблема контрафакции рассмотрена в ней под несколько новым для нас углом. Удивительно, но мысль о том, что распространенность подделок продукции того или иного производителя, вполне возможно, связана с уровнем сервиса самого этого производителя, до сих пор не нашла сколь-нибудь связного освещения на страницах отраслевых изданий. Понятно, что для арматуры данная причина контрафакта — видимо, не основная. Зато ее проще исправить, ведь начать с себя — всегда более конструктивно, нежели искать причины вовне.

Впрочем, основные причины расцвета контрафакции не просто «вовне», а «наверху», на уровне стратегических государственных решений — этого никто не отрицает (в том числе и автор статьи). Но нам все же кажется, что вопрос о поддельных запчастях на рынке ТПА забыт незаслуженно. Те из наших читателей, кто сталкивался на практике с подобными фактами, могли бы поделиться своим опытом и выводами. Журнал «АС» готов предоставить им возможность для публикации на своих страницах материалов на данную тему.

*«Статистика знает все...
Известно, сколько в стране охотников, балерин,
револьверных станков, собак всех пород,
велосипедов, памятников, девушек,
маяков и швейных машинок».*
И. Ильф, Е. Петров «Двенадцать стульев»

Статистика, как ее понимают ученые, — «вид практической деятельности, направленной на собирание, обработку, анализ и публикацию... информации, характеризующей количественные закономерности жизни во всем ее многообразии». Не нашло отражения в статистическом отчете что-то из «многообразия жизни», значит, нет там «количественных закономерностей».

А коли так, то и статистике там делать нечего.

Откроем сборник «Информация о социально-экономическом положении России» №7 за январь-июль 2007 года. Документ официальный, подготовленный Федеральной службой государственной статистики, подписанный руководителем ФСГС В. Соколиным, поэтому сомневаться в достоверности представленных таблиц и выкладок не приходится. Показатели не могут не радовать. Индекс промышленного производства составил 107,7%. Динамика обрабатывающих производств за семь месяцев уходящего года — 112,2%. Цифры даны в сравнении с соответствующими периодами 2006 года и «с учетом

Производство отдельных видов машин и оборудования				
	Июль 2007 г.	%		Январь-июль 2007 г. в % к Январю-июлю 2006 г.
		к июлю 2006 г.	к июню 2007 г.	
Производство механического оборудования		в 3,3 р.	82,7	191,1
Дизели, дизельгенераторы, штук	178	121,1	91,3	120,3
Турбины газовые, тыс. кВт	233	184,2	в 2,1 р.	162,8
Турбины паровые, тыс. кВт	125		17,8	в 2,1 р.
Турбины гидравлические, тыс. кВт	444	в 7,1 р.	79,9	в 3,4 р.
Насосы глубинные скважинные штанговые, тыс. штук	1,8	102,3	91,9	104,8
Насосы центробежные, паровые и приводные, тыс. штук	26,1	110,1	115,5	115,4
Компрессоры воздушные приводные, тыс. штук	Химическое оборудование и запасные части к нему			879
Арматура промышленная трубопроводная, млн. штук	2,1	93,0	95,6	112,8

поправки на неформальную деятельность». Возможно, речь идет о тех 25% ВВП, которые производятся «теневой» экономикой. (По оценкам международных экспертов, ее объем составляет 40-50% ВВП.) Впрочем, это тема особого разговора. А пока изучаем сборник.

Итак, страница 38, таблица № 28 «Производство отдельных видов машин и оборудования». Успехи экономики налицо. За отчетный период удалось собрать 58 мини-тракторов, 70 тракторных плугов, 99 кормоуборочных комбайнов. Есть и более впечатляющие результаты, но нас интересует другое. Лишь на одной из ста страниц статистического исследования удалось найти упоминание о производстве запасных частей к созданной на отечественных предприятиях технике. Вот эта строка: «Химическое оборудование и запасные части к нему». А к тракторам, комбайнам, доильным установкам? Об этом – ни слова. Если бы «теневой сектор» составлял свои статистические отчеты, может, нашли бы там? Но на то он и «теневой», чтобы не торопиться с победными реляциями.

Впрочем, есть еще одна причина того, что статистика остается в «счастлимом неведении» относительно изменений в «количественных закономерностях жизни во всем ее многообразии». По данным Минэкономики, только 12 из 20 госзаказчиков предоставляют достоверную статистическую отчетность, и в срок! Это в 1928 году (время написания романа И. Ильфа и Е. Петрова «12 стульев») статистика знала все, умудрившись, по ироничному утверждению писателей, сосчитать даже количество девушек. Смена эпох отразилась и на системе учета: теперь не то что «девушек», запчасти «на карандаш» не возьмешь!

ВЛАДИМИР КУЗНЕЦОВ, эксперт Торгово-промышленной палаты РФ

Центр специальных исследований ТПП РФ в течение ряда лет занимается изучением механизмов производства и реализации контрафактной продукции. (Контрафакция (от фр. contrefaction) – подделка: незаконное использование товарных знаков других фирм-изготовителей аналогичных товаров.) В последние годы мы вели мониторинг этой проблемы в автомобильной и тракторной промышленности. В результате выявились общие болезни, прежде всего – необходимость урегулирования прав интеллектуальной собственности. В советские времена продукция заводов, производящих комплектующие к автотракторной технике, не патентовалась. Сейчас, когда заводы-смежники оказались по разные стороны границы, вопросы правообладания встали весьма остро.

Минский тракторный завод производит комплектующие по своим ГОСТам. Завод «Тракторозапчасть» в Украине в свое время поставлял комплектующие минчанам, а нынче выпускает их на вторичный рынок по своим условиям, которые не всегда удовлетворяют требованиям стандартов Минского тракторного завода. Тальменский машиностроительный завод в Алтайском крае выпускает запчасти к тракторам МТЗ по своим ТУ и таким примерам несть числа. Альтернативные производители утверждают, что нет норм, запрещающих им выпускать продукцию, так как торговую марку они не подделывают, выпуская изделия под своим брендом. Зачастую это так, но низкое качество альтернативных

запчастей приводит к понижению качества и конкурентоспособности торговой марки в целом.

Поддельному производству зачастую способствуют сами головные заводы, «увлекаясь» производством основного изделия и забывая о запасных частях к нему. Так, например, БЕЛАЗ удовлетворяет заявки дилеров на запчасти на 50-60%, МТЗ — на 70-80%. Свободную нишу заполняют альтернативные производители. Но это в лучшем случае.

Чаше происходит так. Коммерсанты, обслуживающие российский рынок комплектующих, размещают заказы в Китае, снабжают «восточных соседей» документацией и организуют торговлю дешевым китайским импортом, вытесняя отечественных, пусть даже «альтернативных», производителей. К чему приводит такого рода «кооперация» видно на примере прекратившего свое существование Самарского завода им. Масленникова. Помимо основной продукции, здесь выпускали весьма ликвидную керамическую вентиляционную головку. Заводские дилеры, не поделив рынок, разместили заказ на головку в Китае. Через 2-3 года производство в Самаре были вынуждены свернуть из-за неспособности конкурировать по цене с головкой, сделанной на Востоке.

(Для справки: ежегодный прирост ВВП Китая составляет свыше 9%. В экспортной политике Китай делает ставку на наукоемкие товары, обеспечивая необходимые меры информационной и технологической безопасности.)

Россия ежегодно теряет около 3 млрд долл. от производства и оборота контрафактной продукции. Доходность в этой сфере «бизнеса» достигает 1000%.



Подъем производства техники аналогичных классов в Китае, ввоз ее на территорию России приведет к постепенному вытеснению отечественных предприятий даже с внутреннего российского рынка, так как наши производственники не пользуются такими мощными рычагами государственной поддержки, как китайцы; не объединены в сильные корпорации и не всегда имеют долгосрочную стратегию развития. В абсолютных цифрах производство единиц техники Поднебесная превосходит страны СНГ на порядок, и эта дистанция увеличивается. Соседи используют любое слабое место в экономике как России, так и стран СНГ, связанных еще советскими интеграционными нитями. Не сумев, например, прорваться на рынок карьерной техники с машинами, аналогичными БЕЛАЗу, китайцы в короткий срок поставили на конвейер 90-тонный самосвал. Этот тоннаж востребован на мировом рынке и отсутствует в линейке БЕЛАЗа. Вот так Китай укрепился на торговом плацдарме, где до этого уверенно «дремала» Беларусь.

Проблема экономической безопасности в автомобильной промышленности, отраслях сельхозмашиностроения — в производстве запасных частей и организации сервиса. Только 100-процентная гармония спроса и лицензированного предложения сможет победить «контрафакт». Сегодня дефицит запчастей покрывается в основном за счет «альтернативных» производителей.

Что делать автомобиле- и тракторостроителям? Расширять производство ремкомплектов, используя собственные мощности? Зачастую не хватает денег. Разместить заказ на сторонних производствах? Но там — то станочный парк изношен, то с кадрами незадача: старые, опытные — на пенсии, а смены нет. И не предвидится: разрушена система профтехобразования, да и молодежь в цеха не торопится.

И тогда, обнаружив в статистическом отчете отсутствие одной лишь строчки «запасные части» и попытавшись размотать цепочку причинно-следственных связей, приходишь к неутешительным выводам. Без ясной и четкой государственной промышленной политики, без осознания того, что «шалые» сырьевые деньги надо вкладывать прежде всего в отечественное высокотехнологичное производство, мы не устоим в ближайшие десятилетия ни перед транснациональными корпорациями, ни перед госкорпорациями Китая. Запчастей не хватит.

Впервые опубликовано в журнале «Экономическая безопасность» №1, декабрь 2007 г.