

Рейтинг рекламодателей журнала «АС»

А. Горелов

Равноправие — вещь замечательная! Не надо забывать только, что равенство прав обусловлено равенством обязанностей. А то слышны порой недовольные мнения, мол, несправедлив журнал наш к иным авторам и компаниям: одних привлекает, других не замечает. И некая доля правды в этом, возможно, есть. Это ведь только перед законом все равны, поскольку глаза у Фемиды завязаны (впрочем, наша местная российская Фемида горазда подсматривать из-под повязки). А редакция журнала «АС» все же не слепая...

Если серьезно, тут два момента: субъективный и объективный. Первый связан с тем непреложным фактом, что главный редактор журнала — тоже человек. И как бы не старался он быть беспристрастным, через личные вкусы не всегда переступить может. Да и не следует через них переступать! Как говорят в профессиональных кругах: «Если у журнала есть лицо — то это лицо главного редактора, если у журнала нет лица — то это не журнал». Безликость — она ведь никому не интересна.

А объективный момент связан с тем циничным обстоятельством, что издание любого журнала стоит денег. И то, что «АС» — издание некоммерческое, увы, не отменяет для него необходимости платить по счетам. Некоммерческий статус означает лишь, что не прибыль является главной нашей целью, что есть цели более важные. Однако, деньги все равно где-то надо брать...

Говорят: кто платит, тот и заказывает музыку. Отчасти так, да не совсем: заказ возможен только в рамках репертуара! Джазовый ансамбль не сможет сыграть тяжелый рок, струнный квартет не станет исполнять шансон на трех аккордах. А журнал «Арматуростроение» не будет публиковать шаблонные бессодержательные хвалебные статьи или модули в стиле «ню». Ни за какие деньги. Мы не продаемся! Но — мы продаем свои услуги! И тем ценнее для нас их покупатели.

Бюджет журнала формируется из многих статей. Здесь и подписка, и попечительские взносы, и прочие поступления. Но наибольшую его долю — более двух третей — занимает, конечно же, реклама. И, конечно же, к главным нашим рекламодателям отношение у редакции само собой получается несколько иным, нежели к тем, кто по жадности или по неразумению про рекламу забыл.

Чтобы всем всё стало окончательно ясно, мы составили рейтинг рекламодателей журнала «АС». Смысл рейтинга прост. Он показывает, какой процент занимает та или иная компания в рекламных поступлениях в среднем за четыре последних года — с 2005-го по 2008-ой. Сначала вычислялись доли в четырех годовых бюджетах, а потом бралось среднее. Таким образом, была учтена «внутренняя инфляция» (журнал ведь развивался, и его бюджет с каждым годом «толстел»), и одновременно скрыта конфиденциальная информация о конкретных суммах платежей.

Заметим, что рейтинг касается только рекламных платежей. Компании, руководители которых входят в Попечительский совет журнала, платят еще и партнерские взносы, так что к ним у нас отношение особое по определению.

Теперь взгляните на таблицу. Это топ-30 рейтинга (а всего рекламодателей у нас более 200). Компании, бренды которых в нем указаны, совместно формируют почти 70% наших поступлений от рекламы (то есть, примерно полбюджета)! Это с их помощью наш журнал жив, здоров и пятый год выходит каждые два месяца в полноцветном формате. Было бы наивным полагать, будто эта таблица ну совершенно не оказывает никакого влияния на отдельные решения редакции.

Вот, собственно, почти всё, о чем хотелось сказать. Осталось только одно слово, адресованное тем, кто упомянут в топ-30, а также и тем, кто там пока не упомянут, но в будущем обязательно исправит этот недостаток. Слово простое и искреннее: **СПАСИБО!**

№	Фирма	%%
1		6,28
2	Георгиевский арматурный завод ОАО «АРЗИЛ»  ПРОИЗВОДСТВО ТРУБОПРОВОДНОЙ АРМАТУРЫ ДЛЯ НЕФТЕГАЗОВОЙ И ХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	5,32
3		4,89
4		4,11
5		3,79
6	 арматурная корпорация	3,78
7	Группа компаний  INTERARM	3,55
8	 ПРОМ АРМАТУРА	3,46
9		3,11
10		3,04

№	Фирма	%%
11	 Тяжпромарматура г. Алексин	2,71
12	 ТРУБОБОЙ	2,19
13	 БААГОВШЕНСКИЙ АРМАТУРНЫЙ ЗАВОД	2,05
14	 КОМПЛЕКСНАБ	1,70
15	 ЯРГАЗАРМАТУРА ЧУВАШСКИЙ РЕГИОН	1,68
16	 ЧЗАО	1,51
17	 КРАНЫ ШАРОВЫЕ Челябинскспецгражданстрой	1,47
18	 ЗНАМЯ ТРУДА	1,46
19	 КОМБАР	1,42
20	 ЦКБА	1,28

№	Фирма	%%
21	 АРМАГУС	1,28
22	 КОМПЛЕКТ-СЕРВИС	1,25
23	 СПЛАВ	1,11
24	 ЗНС-ФОРМА	1,11
25	 ВИТЯ ГРОМ	1,09
26	 СПС	1,07
27	 АВИС ТРУБОПРОВОДНАЯ АРМАТУРА	1,01
28	 ЧТПЗ-КТС	0,97
29	БЕРДСКИЙ ЭЛЕКТРОМЕХАНИЧЕСКИЙ ЗАВОД  БЕТРО	0,95
30	 2000 ЗАО «Серебряный мир 2000»	0,94