



## Что ж, кризис так кризис

А. Горелов, главный редактор журнала «АС»

*«Не валяй дурака, Америка!*

*Вот те валенки — мерзнешь, небось...»*

*А. Шаганов, группа «Любэ»*

**Р**об Бартлетт прислал нам в редакцию свою заметку в конце ноября прошлого года. А я пишу этот текст на полтора месяца позже. С тех пор ситуация, конечно, не улучшилась, да никто этого, если честно, и не ждал. Но вроде бы хуже тоже не стало, а если и стало, то не сильно, вам не кажется? Наверно, мы уже, как говорится, «привыкли к мысли»: «Кризис? Ну что ж, кризис так кризис», — вполне обыденное для нас явление. И не такое переживали.

Да уж, зря Америка пренебрегла предложением «Любэ» насчет валенок! Теперь вот замерзла, стала чихать. Европа в ответ традиционно простудилась. А Россия? Она, на самом деле, здоровьем особо и не блистала. Причем недуги у нее свои, застарелые, Европе неведомые. То есть, можно так связать: по причине американского чиха у России обострился хронический гастрит.

А если всерьез, то придется признать, что все болезни наши, в том числе главная из них — низкая эффективность производственного бизнеса — они никуда не пропадали, просто были до поры прикрыты безудержной сырьевой халявой, а потому особо никого не беспокоили. Теперь-то кризис их выявит вновь, вскроет, вытащит наружу и сунет нас в них носом, как слепых котят. Но, может, это и к добру?

Разница в восприятии кризиса нами и Западом все же существенная. Ну вот что они так на этот фондовый рынок устали, чуть не молятся ему? Разве не глупо, когда весь мир зависит от чихов одной замечательной страны, где еще совсем недавно были в моде сплоченные ребята Смит и Вессон, а теперь в фаворе столь же неразлучные господа Доу и Джонс. Пора уже менять ориентацию, в самом-то деле!

Вон, российский фондовый рынок даже и не думал героически держаться против американского, наоборот, рухнул еще похлеще. Каковой факт, конечно, вызвал некоторое любопытство со стороны производственников, но особого внимания как-то не заслужил. Видать, мы пока не научились путать реальный капитал (трубы, скважины, цеха, станки) с «капитализацией» компании — той, что происходит от биржевой стоимости ее акций. И это обнадеживает!

Да, для России кризис — не курсы акций, а цены на нефть и на другие позиции сырьевого экспорта. После летних \$140 за баррель тот ценовой коридор \$40-50, в который нефть угодила в начале декабря и с тех пор там болтается, кажется кошмаром. Прогнозы на 2009 год сходятся в том, что таким же примерно будет и среднегодовой уровень. Но позвольте, ведь в 2006 году нефть тоже стоила \$40-50, и все говорили «Ах, как здорово!» Причем именно тогда российская экономика начала свой бурный рост. То

есть, ничего смертельного в нынешних ценах на сырье на самом деле нет. Даже пояса чересчур туго затягивать не придется. Это просто мы избаловались. «Зажрались», грубо говоря. И теперь придется отучаться жить на широкую ногу, разбрасываясь деньгами, и заново учиться жить по средствам. Но, может, это даже к добру?

Насчет «ложной экономии» Роб написал очень здорово и верно! Надо только с грустью уточнить, что в России явление сие, увы, процветало и безо всяких кризисов — иначе откуда бы взялся столь развитый рынок контрафакта?

Уважаемые потребители арматуры! Вы теперь не настолько богаты, чтобы покупать дешевые вещи, к тому же по накрученной цене, прикармливая с десяток посредников! Да, в связи с кризисом вам придется сократить расходы. Но «сократить» — не значит бездумно порезать первое, что попадет под руку! Кризис — это хорошее время для того, чтобы подправить систему снабжения, сделав ее умнее и эффективнее.

Арматура — не такая уж большая статья затрат. А вот риски, которые несет в себе ненадлежащее исполнение данной статьи, непропорционально велики. Вслед за Робом я призываю вас: не надо экономить на арматуре! Кризис рано или поздно закончится — и вам нужно будет развивать свой бизнес дальше. Не стоит создавать себе проблем на завтра только потому, что сегодня стало труднее, чем вчера.

Уважаемые производители арматуры! Вспомните: ведь мы с вами совсем недавно опасались, что наших мощностей не хватит, чтобы удовлетворить растущий спрос, и сетовали, что импорт растет невероятными темпами. Что ж, теперь спрос снизится. А снизится ли он вот именно за счет импортных поставок — зависит от нас самих. Рост курса валюты создаст нам запас по цене. Но чтобы честно заместить импорт, надо сравняться с ним по качеству! Кризис — это хорошее время для того, чтобы отказаться от «принципа вала» и задуматься об эффективности производства.

Видите: дел по горло, жизнь продолжается! Происходящее ныне — не повод для паники, а просто новая жизненная ситуация, другие внешние условия работы, вот и всё. И пусть насчет валенок как антикризисной меры группа «Любэ» пошутила (их на всю Америку не напасешься), настроение в той песне очень правильное, ибо главное сейчас — не унывать! Ведь не только британский характер известен миру, есть еще и тот настоящий русский характер, который в горниле трудностей лишь закаляется, становится тверже.

А кризис... ну что кризис? Это далеко не самое страшное в жизни. Пусть он сделает нас сильнее!