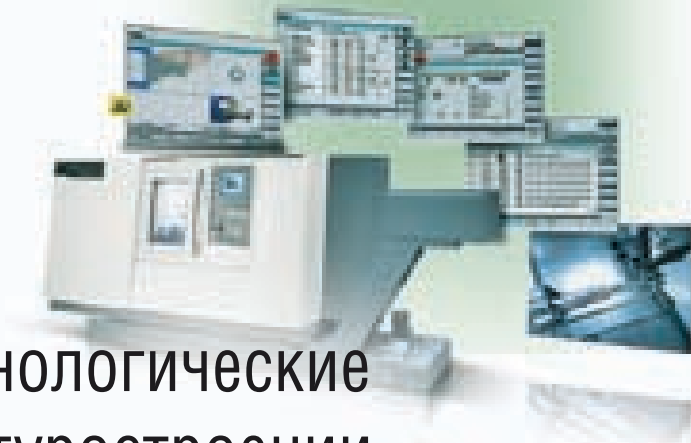


От редакции. Данная статья подготовлена на основе доклада, прозвучавшего на международной конференции «Инновационный путь развития арматуростроения», прошедшей в Екатеринбурге в июле 2009 г.



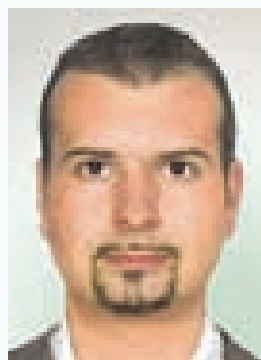
Организационные и технологические **ИННОВАЦИИ** в арматуростроении

А. Дубах, Председатель наблюдательного совета REG-AG,
Ф. Мюллер, Начальник отдела сбыта REG-AG

Компания REG-AG, представленная на рынке России уже более 4 лет, расширила поле своей деятельности в различных направлениях. Были установлены новые важные контакты в отраслях металлообработки, разработки редукторов, технологии обработки пластмасс и не в последнюю очередь в области природоохранных технологий. Из дня в день наши инженеры в главном офисе в г. Баден-Бадене (Германия), в офисах в г. Самаре и г. Екатеринбурге (Россия) и в г. Минске (Беларусь) занимаются разрешением проблем и задач наших заказчиков из упомянутых выше отраслей. Конечно же, многие проекты по модернизации производственного процесса во времена «новой экономической ситуации» реализовать не так просто, как еще полтора года назад.



Альфред Дубах



Феликс Мюллер

Привести предприятие в хорошую форму, но как?

Факт остается фактом: несмотря на сильно изменившиеся внешние условия, ни организационная структура, ни производственный процесс на многих российских предприятиях спустя много лет после «Перестройки» почти не изменились.

Перед кризисом у многих предприятий портфель заказов был полон и даже переполнен — так что от иных приходилось отказываться. Предприятия получали немалую прибыль, но, увы, не инвестировали ее в модернизацию средств производства и в оптимизацию технологического процесса. Тем самым был упущен момент сделать как организационную структуру, так и производство на предприятии более эффективными.

И, как следствие, в России до сих пор встречается немало заводов с гигантскими производственными площадями и устаревшим станочным парком, с неоправданно огромным количеством сотрудников, выпускающих продукцию с неконкурентными ценами и невысоким качеством.

Конкурентоспособность?

Сегодня многие российские предприятия производят продукцию по старым методикам, на устаревшем оборудовании, с большими расходами на персонал, техническое обслуживание и электроэнергию (благо цены на нее пока еще достаточно низкие).

Но при этом у любого предприятия, в какой бы ситуации оно не находилось, есть потенциал для того, чтобы значительно сократить расходы на персонал, аренду, отопление и энергоснабжение, а также капитальные затраты. Благодаря этому предприятие станет более экономичным, гибким и эффективным. Все эти факторы непосредственно оказывают влияние на отпускную цену продукции и, соответственно, на конкурентоспособность.

В чем причина?

Каждый день мы слышим стандартную фразу: «У нас нет денег на это» или «Мы подождем, пока дела не пойдут лучше».

А не скрыта ли именно в таком образе мышления кардинальная ошибка? Факт состоит в том, что вследствие «кризиса» на рынке стало намного меньше конкуренции. Выбор тех, кто останется на рынке, когда экономическая ситуация будет более благоприятной, должен осуществляться не по окончании кризиса, а прямо сейчас.

Почему?

Спортсмены, готовясь к участию в Олимпиаде, начинают тренироваться задолго до начала соревнований, чтобы показать максимальные результаты. Ибо тот, кто не был оптимально подготовлен, никогда не окажется в первых рядах на финише.

Естественно, грамотным компаниям это хорошо известно, и мы замечаем в своей ежедневной работе, что многие уже сегодня готовятся к старту, так как понимают, что конъюнктура очень скоро улучшится.

Почему необходимо именно сейчас делать инвестиции? Потому что средств не хватает всегда!

С экономической точки зрения нынешнее время для оптимизации организационных и производственных процессов – самое подходящее, так как закупка нового, бывшего в употреблении или восстановленного западного оборудования благодаря очень низким ценам никогда ранее не была такой выгодной, как сейчас. Сроки поставки нового оборудования значительно сократились по сравнению с периодом до «новой экономической ситуации». И потом: когда самое время повысить квалификацию своего персонала, чтобы он мог позже работать с новыми средствами производства? Именно в тот момент, когда производство не работает на полную мощность и введен укороченный рабочий день! А когда производственный процесс снова наберет скорость, времени на обучение работников уже не останется. Кроме того, затраты предприятия на обучение будут потом значительно выше.

Решающим фактором устойчивого положения на рынке и конкурентоспособности предприятий являются не только спрос и предложение на рынке, но и такие внутренние показатели как:

- технологический уровень продуктов;
- квалификация персонала;
- качество продуктов;
- информационный менеджмент (применение информационных и коммуникационных технологий);
- исследования и разработки, патенты, лицензии;
- общий менеджмент;
- организационные структуры;
- финансы.

Базой для новшеств является:



Новшества на предприятии распространяются на все сферы деятельности предприятия и должны рассматриваться комплексно:

- Производственный цикл предприятия.
- Конкурентоспособность и гибкость.
- Стратегическое планирование.
- Нововведения, инновационный менеджмент.
- Инновационный потенциал предприятия.

Инновацией нельзя назвать ситуацию, когда в устаревшее помещение площадью в тысячи квадратных метров и сотнями рабочих ставят новый станок с ЧПУ и снимают с производственной линии несколько устаревших станков. Здесь необходимо адаптировать также и производственный процесс вместе с организационной структурой.

Подробнее это означает:

- анализ продуктивности и уровня автоматизации производственного и организационного процесса;
- сравнительный анализ качества продуктов, сервиса, гарантийного обслуживания и ремонтных работ;
- ноу-хау отдела исследований и конструкторских разработок;
- ликвидность и инвестиционный потенциал;
- опыт в инновационном менеджменте.

Инновации продукта:

- новые продукты на рынке;
- новые для предприятия продукты;
- существенные изменения продукта;
- новые «старые» продукты;
- сопутствующие услуги как часть продукта.

Инновации в производственном процессе:

- обновление технологии, повышение производительности;
- изменения в цепочке создания стоимости / глубине производственного процесса;
- обновление организационных процессов с целью увеличения их продуктивности;
- сокращение пути и упрощение процедуры принятия решений, создание более плоских иерархических структур;
- существенные изменения технологических / организационных рабочих процессов;
- новые инструменты планирования и управления.

Инновации в социальной сфере:

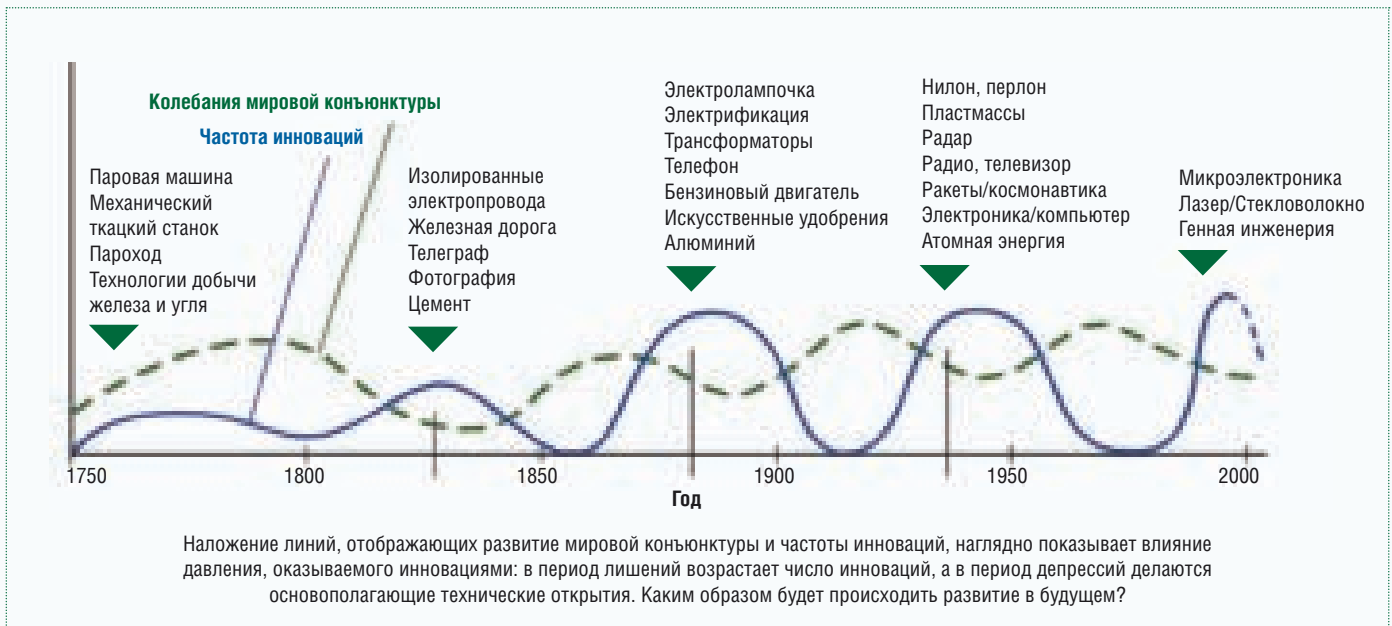
- обновление моделей оплаты труда и системы мотивации персонала;
- внедрение системы непрерывного повышения квалификации;
- реализация новых стратегий управления / новые механизмы делегирования ответственности и администрирования;
- экономное производство / управление;
- новые формы бригадного подряда.

Факторами, способствующими инновациям, являются расширение и систематизация опыта в области исследований и разработок, применение мировых технологических разработок и улучшение связи между производством, исследованиями и разработками. Кроме того, имеет большое значение оптимизация связей между предприятием и рынками, изменение организационных процессов и структур, а также объединение предприятий, развитие кооперации.

Таким образом, видно, что никакая отдельная «инновация» вроде установки самых современных станков не приводит автоматически к ощутимым изменениям в области конкурентоспособности и улучшению защиты от кризисных ситуаций, так как на самом деле инновацию необходимо рассматривать как комплексный, системный процесс на предприятии.

REG-AG – Ваш партнер на пути к успеху

Компания REG-AG координирует инновационные проекты, например, в настоящее время действует в Курганской и Самарской областях, где не только происходит обмен производственными средствами, но где мы



Кривая развития технического прогресса и мировой конъюнктуры

оказываем нашим заказчикам помощь при разработке технологий и инноваций в производственном процессе. В этой связи компания REG-AG предлагает следующие решения:

- Экономичный процесс модернизации станочного парка.
- Курсы по обучению персонала.
- Консультации.
- Оптимизация производственного процесса.
- Обеспечение сырьем, компонентами и приводами, которые нельзя приобрести в России в требуемом качестве и по выгодным ценам.

Компания REG-AG благодаря своей широкой сети деловых контактов предлагает большое количество наилучших б/у и восстановленных металлообрабатывающих станков немецких и японских производителей, среди прочего фабрикаты следующих производителей, с которыми у REG установились партнерские отношения:

- Gildemeister;
- Boehringer;
- Burkhardt & Weber;
- Stama;
- Hurco;
- Mazak;
- Matsuura;
- Dahlih;
- Maho;
- SHW;
- Alfing;
- Heller;
- Deckel;
- Chiron;
- Kitamura;
- Mori-Seiki.

Зачем покупать б/у или восстановленные станки у REG-AG?

Б/у станки, предлагаемые REG, обладают следующими характеристиками:

- высокое качество;
- multifunctionality производственных возможностей;
- высокий технологический стандарт;
- высокая продуктивность;
- долгий срок службы;
- протоколы технической экспертизы.

Что это дает?

- высокое и стабильное качество продукта;
- сокращение станочного парка;
- понижение расходов на зарплату и побочных издержек;
- оптимизация и ускорение процессов;
- улучшение и упрощение процесса контроля качества продуктов;
- повышение оперативности персонала и производственных процессов;
- снижение затрат на сервисное обслуживание и ремонт;
- сокращение расходов.

По нашим продуктам мы предлагаем большой объем сервисных услуг:

- ремонт;
- запчасти;
- обучение;
- сервисное обслуживание;
- наладка и установка станков.

Мы осознанно ставим себе целью оказывать поддержку предприятиям СНГ в процессе их модернизации. Нам важно не просто предложить заказчику некоторое законченное решение, но чутко отреагировать на его потребности, предложив набор разумных альтернатив, которые полностью соответствуют пожеланиям и возможностям заказчика. В распоряжении REG находится на сегодняшний день одна из самых масштабных европейских сетей деловых контактов в области металлообрабатывающих станков, REG имеет к ней доступ благодаря договорным и финансовым отношениям со многими партнерами. Эти отношения не ограничиваются только техническими консультациями, мы можем предложить также и финансирование на существенно более выгодных условиях, чем в СНГ. В Вашем распоряжении находятся представители REG-AG в Минске, Екатеринбурге, Самаре и Баден-Баден.