

Рейтинг рекламодателей журнала «АС» в 2010 г.

Публиковать такой рейтинг в последнем номере года становится для нас хорошей традицией. На этот раз мы немного изменили правила. В виде рейтинговых баллов учтено соотношение объемов рекламных поступлений каждого из участников рейтинга к таковым его лидера. То есть, число ваших баллов означает, сколько процентов (округленно) от суммы, полученной журналом от СЭМК, составляют ваши поступления.

В этот раз приведены для сравнения места в предыдущем рейтинге, благо теперь есть с чем сравнивать. Как видите, половина участников – отнюдь не новички рейтинга, что свидетельствует о серьезности их рекламных стратегий. Большинство остальных – наши новые клиенты, мы благодарны им за выбор журнала «АС» в качестве рекламного партнера и надеемся, что в следующем году наше сотрудничество будет успешно развиваться.

Место в рейтинге 2010 (2009)	Фирма	Балл	Место в рейтинге 2010 (2009)	Фирма	Балл	Место в рейтинге 2010 (2009)	Фирма	Балл
1 (1)		100	8 (13)		36	15 (-)		21
2 (-)		93	9 (12)		31	16 (-)		19
3 (6)		55	10 (16)		30	17 (9)		18
4 (8)		47	11 (4)		28	18-19 (-)		16
5 (3)		47	12 (-)		25	18-19 (-)		16
6 (11)		43	13-14 (-)		24	20 (-)		14
7 (-)		42	13-14 (-)		24	21 (-)		12