



Форум в прозе

А. Горелов, главный редактор журнала «АС»

Итак, 26-29 октября 2010 года в Москве состоялся очередной Форум PCVEXPO. В третий раз подряд он прошел в выставочном центре «Крокус»...

Ну, прошел, и ладно. Начался, а потом закончился. И совершенно не тянет почему-то писать о нем что-либо возвышенно-поэтическое. Прозаичным стал Форум. Та атмосфера праздника, которая сопутствовала нашим главным ежегодным встречам в Сокольниках еще пять лет назад, куда-то незаметно испарилась, улетучилась, просочилась инертным газом через плохо прикрытый затвор. Видать, что-то не так с уплотнением. Слишком обыденно, до обидного. Даже погода была обыденная — типичная октябрьская пасмурная промозглость.

...Вот разве что метро воспеть. О метро, как ты удобно!.. Нет, и вправду удобно. Насколько быстрее и проще стало теперь добираться до «Крокуса»! Вот только удобство — из другой оперы, его не воспевают, им пользуются. Станция Мякинино оказалась именно такой: вполне полезной, но весьма обыденной, не чета иным шедеврам подземной архитектуры московского метро. Как и сам «Крокус», в стиле которого она явно сделана. Уж такой стиль. Деловой, функциональный. Прозаический. И «Крокусом»-то выставочный центр назвали, видимо, по недоразумению.

Меньше всего он вызывает ассоциаций с нежным цветком, скорее уж напоминает Кракена, раскинувшего свои бетонно-стеклянные шупальца вдоль асфальтовой ленты МКАД.

Впрочем, что ж тут дурного? Деловитость и функциональность — приметы времени. Почить в прозе — это нормально, главное, чтоб не в бозе. И не вы ли порой корили автора за то, что вместо конструктивного бизнес-подхода воспеваешь он душевный дружеский порыв? Что ж, оставим поэтику, хотя праздник и бизнесу не помеха. Но коли не слышать веселия с пышными фейерверками и шикарным фуршетом — значит, должна быть



Фото с сайта: www.russos.ru

видна конкретная эффективность. Результаты должны оправдывать затраты, разве нет?

«Предвкушение встречи со старыми приятелями — хорошо, но мало для того, чтобы послужить занятому человеку деловым мотивом далекой поездки. Зато любой серьезный лидер обязательно поедет куда угодно за четким пониманием, как дальше жить и развивать свой бизнес. И именно Форум обязан помочь ему такое понимание получить, снабдив информацией из первых рук, которая позволит сформировать или скорректировать стратегию развития», — это цитата из такой же статьи трехлетней давности, посвященной Форуму РСВ-EXPO-2007. Немало в той статье было выпущено критических стрел, и самая острая из них состояла в том, что Форум не слишком помогает своим участникам сделать стратегический выбор пути развития.

В частности, критике подверглась деловая программа. Три года назад мы писали так: *«Она насыщена донельзя и всё плотнее с каждым годом. Но мероприятия, ростом числа которых все так гордятся, статусом своим высоки не особо...»* Именно дефицит «статусности» был выведен в той статье главной угрозой Форуму. Впрочем, теплилась надежда списать всё на тот факт, что выставка, как тогда казалось, проводилась в Сокольниках в последний раз. Намерение прочно и навсегда перебраться в современный «Крокус» отчасти оправдывает позицию: *«Тут дотянем на старом багаже — а уж там развернемся во всю мощь!»*

Однако жизнь рассудила по-своему. В 2008 году, с учетом издержек переезда и отсутствия тогда метро, Форум еще показал определенный потенциал для развития. Но затем случился кризис... В общем, должного статуса Форум так с тех пор и не обрел, напротив, такое впечатление, отчасти растерял, и понемногу блекнет и тускнеет. Хорошо, если впечатление это обманчиво.

Надо отдать должное МВК и организаторам Форума — трем промышленным ассоциациям: они угрозу понимают и пытаются что-то предпринять совместными усилиями. Скажем, задумка этого года с круглыми столами — замечательная! Да вот только реализация ее вышла несколько комом. Во-первых, не хватило того самого статуса, и многие из тех, кого нелишне было бы послушать участникам, приехать не соизволили. Во-вторых, круглый стол, если это действительно круглый стол, — мероприятие посложнее конференции, его нужно и редактировать, и модерировать. Судя по всему, усилий, даже совместных, на качественную подготовку не хватило. Ну и наконец, «конференц-зал А». Надевать его высоким статусом «зала» — большая натяжка. Какой уж там «зал», обычная неуютная выгородка на краю выставочного павильона, куда проникал беспрепятственно весь шум выставки. Руководство «Газпрома» в такие условия не поедет. Боюсь, если не взяться за идею круглых столов всерьез — она может зачахнуть. А было бы жаль.

Кстати, по поводу залов. Помнится, в 2008 г. некоторые конференции при Форуме проводились в по-

настоящему шикарном помещении — значит, есть они в Крокусе. Да и номерные конференц-залы вполне пригодны. Зачем же выгораживать «А»? В принципе, понятно, зачем: деньги. К ним мы еще вернемся.

Так вот, о стратегии. Круглые столы пока помогают с ней, увы, не слишком. Но конечно, Форум, поскольку считается главным отраслевым мероприятием года, так или иначе свидетельствует о происходящем в отрасли.



Скажем, «китайский квартал» на PCVEXPO, несомненно, был и в этом году, как без него в наше-то время, но ощущения, что он грозит захватить всю выставочную площадь, уже не было. Зато явно подтянулись европейцы. Отрадно, что есть новички среди российских экспонентов. Причем и здесь отразилась наметившаяся в последние годы тенденция: производство арматуры осваивают заводы, ранее с ней дел не имевшие вовсе или имевшие на очень узких сегментах.

И посетители были. По сравнению с прошлым годом — немало, спасибо метро. Увы, по павильону гуляли порой не только они, но и сквозняк. А уж питание в «Крокусе» — просто нет слов. Ассортимент дрянного фастфуда на одноразовой посуде, предлагаемый непонимающим по-русски персоналом по ресторанным ценам, — это беспредел какой-то. И еще Wi-Fi. В московских кофейнях он не только есть, но и free. А в Крокусе — нет, хотя, казалось бы, что сложного сделать? Деловые ведь люди собрались, им нужно.

И вот так, перебирая выведенные специально для этой статьи претензии участников, обнаруживаешь вдруг, что почти все они прямо или косвенно связаны с «Крокусом».

Тут автор должен отвлечься на минутку, чтобы сказать пару слов в свое оправдание. Действительно, чего это он претензии собирал, а не похвалы? Да потому что похвалы обычно пусты и дежурны, а значит, бесполезны. Если желать Форуму развития и долгой жизни, то выискивать надо как раз ошибки и недостатки, чтобы их учесть и исправить. И потом, автор ведь основывается не на сухих отчетах, а на субъективных впечатлениях. Правильные, политически выверенные слова, которые только и долж-



ны исходить от учредителя журнала и соорганизатора выставки, можно прочесть на других страницах данного номера. Здесь же мы, по сути, мечтаем, причем по Гамбургскому счету. (Или, точнее, по Дюссельдорфскому – Valve World 2010 состоялся именно в этом городе.)

Ну и вот. Как-то так получается, что четырех организаторов обвинять в чем-либо трудно. Хотя если подходить строго формально, то поставщик услуг – именно МВК, с нее и спрос. Но мы ж здесь не виновных ищем, а причины. Есть ощущение, что МВК попала между двух огней, или, если хотите, между молотом эластичного спроса и наковальней «Крокуса». А проводить Форум в убыток, конечно, не хочет.

Дальше пойдут досужие рассуждения, уж не обессудьте. Отражают ли они ситуацию – судите сами. А гипотеза такова: Форум оказался заложником двух обстоятельств: кризиса и «Крокуса». Строился-то новый центр с размахом, а размах планировался исходя из быстро растущего спроса на выставочные площади в Москве, а спрос питался углеводородными деньгами, которых в тучные годы

владельцы особо не считали. Но времена изменились, многие стали «жадничать». И восходящий тренд сломался. Пустующие павильоны – аналог памятных многим забытых не находящей спроса продукцией складов. Действительно, «Крокус» в результате кризиса попал в положение, схожее с тем, в котором оказались наши заводы в начале 90-х. Увы, и повел он себя, видимо, примерно так же. Вздернул цены, убрал всё, что не приносит немедленной прибыли, сократил издержки за счет качества и пытается тянуть деньги из всего, что движется. Можно его только пожалеть...

Но скажите, зачем нам «Крокус», а? Хорошо, пусть гипотеза глупа и наивна. Но давайте тогда зайдем с другой стороны. В памятной трехлетней давности выставке участвовало примерно 500 экспонентов – и все поместились в Сокольниках, хотя и с трудом. В нынешней PCVEXPO экспонентов было 300. Думаете, через год будет 1000? Это вряд ли. Да, кризис пережили, метро провели. Но принципиально изменилась глобальная ситуация, и на тот старый тренд уже не вернуться.

Думаю, все поняли, к чему клонит автор. Пора сформулировать это прямо.

Итак, что же нужно сделать, на наш взгляд, чтобы в 2015 году иметь лучший в мире отраслевой Форум? Нужно спокойно признать, что расчеты не оправдались, что безудержного роста и бездумной неэластичности цен уже никогда не будет, ибо халявные карты были закономерно спутаны кризисом. И если имели место какие-то ошибки – ну так они уже сделаны, сделанного не вернуть, зато теперь есть опыт, их сын, в обнимку с которым можно их избежать в дальнейшем. И, наконец, стоит задуматься всерьез: а не вернуться ли все же в Сокольники, на площади пусть меньшие, но более уютные, удобные и, главное, свои? Вернуться и начать выстраивать стратегию Главного Форума заново.

